

ВЕСТНИК

АССОЦИАЦИИ МУЗЕЙНЫХ РАБОТНИКОВ

Издательский дом
«Ясная Поляна»



Выходит с 20 мая 2001 года ежемесячно. № 86 (7-8) 2013



По поручению Президента России в стране началось активное развитие культурно-познавательного туризма. Одним из направлений этой деятельности является создание новых туристских маршрутов.

Три маршрута, создаваемые по образу «Золотого кольца России», пройдут по разным частям территории страны. Они будут организованы по принципу «от памятника к памятнику» и будут являться тематическими. Первый, «Серебряное ожерелье», охватит территорию Северо-Западного федерального округа, второй будем носить название «Великий шелковый путь», третий объединит музеи центральной России и будет именоваться «Русские усадьбы».

Подробнее читайте на стр. 6

В НОМЕРЕ

«Разбудить» культуру в регионах	2	Лицо и гордость собрания Курскому областному краеведческому музею – 110 лет	10	Лица российской истории: коллекция портретов	17
Музеи в ожидании переезда	4	Малоярославецким пленэрам – 15 лет!	11	Международный литературный конкурс коротких рассказов «Дары волхвов»	17
Сохранность религиозных памятников	4	Новости музейной жизни	12	Национальная экологическая премия имени В. И. Вернадского	18
Музеям лучше создавать службы продвижения	5	Музей и посетитель	13	Бунинские чтения в Орле – 2013	18
Филологический вклад в естественные науки	5	ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ	14	Декабрьские диалоги	18
«Русские усадьбы» и не только...	6	Музейный Олимп – 2013	15	Рекреационный потенциал исторических садов и парков	19
Музейно-усадебная среда как социальный феномен и ее туристско-образовательный потенциал	6	Национальная премия в области событийного туризма	15	По следам династии Романовых	19
«Когда весна придет – не знаю...»	8	Музей в культурном пространстве исторического города	15	Конкурс изданий «Просвещение через книгу»	19
Лидер конкурса «Россия 10»	9	Гранты для работников сферы культуры	16	Н. Г. Чернышевский и его эпоха	20
Провинциальный музей знаменитого сражения	10	100 шагов до Арктики	16	Плаг'ОК	20
		Дружина Куликова поля	16	Научно-исследовательская работа в музее	20
		Позитивный контент	17	Музей в мире культуры. Мир культуры в музее	20

19 июня 2013 года в Совете Федерации прошло заседание Совета по государственной культурной политике на тему «О концепции проведения в Российской Федерации Года культуры».

Открывая мероприятие, Председатель Совета Федерации В. Матвиенко отметила, что к Году культуры надо готовиться заранее, а для этого — разработать и утвердить концепцию проведения мероприятий. Поскольку наша страна многонациональная, то каждый регион, по мнению В. Матвиенко, должен предоставить свою программу мероприятий, в которой бы отражалась и национальная культура.

С основным докладом выступил министр В. Мединский. Он рассказал о главных принципах проведения Года культуры в стране.

«Год культуры в России — это не только шанс получить дополнительное финансирование. Прежде всего, Год культуры позволит высветить накопившиеся проблемы и сформулировать задачи на будущее», — сказал министр.

«Мы пополним музейный фонд, отметим юбилей Эрмитажа и БДТ, выпустим новые постановки, но мы это и так делаем каждый год», — добавил министр. Главная же задача, считает Мединский, — «разбудить» культуру в регионах.

В планах Министерства — построить 50 региональных культурных центров, провести конкурсы и мероприятия в поддержку талантливых детей, поддержать развитие культурно-познавательного регионального туризма, субсидировать экскурсии для школьников по историческим городам страны, включая Москву и Санкт-Петербург, поддержать проекты по сохранению исторического облика малых городов. Министерство выделит 50 грантов по 5 миллионов рублей для поддержания проектов региональных творческих коллективов, 50 грантов по 5 миллионов рублей на создание новых экспозиций для музейных проектов, 50 грантов по 3 миллиона рублей на поддержку патриотических акций, мероприятий и конкурсов.

Министр отметил, что в этом году государственное финансирование культурной отрасли составило 86 млрд рублей без учета дополнительных ассигнований, а в следующем году эта сумма составит 82 млрд рублей. «Этого недостаточно», — убежден Мединский.

По его словам, в первую очередь Министерство планирует финансировать региональные проекты. «Мы просим вас в этом поддержать», — сказал Министр, обращаясь к Председателю Совета Федерации В. Матвиенко.

«Рада, что Министерство культуры впервые за долгие годы повернулось к регионам», — ответила Матвиенко Мединскому, пообещав ему всестороннюю поддержку.

Выдержки из стенограммы заседания Совета по государственной культурной политике при Председателе Совета Федерации на тему «О концепции проведения Года культуры в Российской Федерации»

В. И. Толстой:

Мне казалось бы важным превратить Год культуры как минимум в десятилетие, а то и в век культуры в Российской Федерации, понимаете?

Такая простая аналогия: мы все очень любим прекрасный, замечательный весенний праздник — 8 Марта. Но наших женщин мы должны любить, холить, лелеять, оберегать и нежить каждый день, 365 дней, а не один день в году. Вот культура абсолютно нуждается в нашем внимании и в сосредоточении на ней не один год, а она действительно должна стать ключевым приоритетом национальной политики.

Было сказано, что нужно преодолеть отраслевой подход, нужно всем объединить усилия. Если мы объявляем Год культуры, нельзя упустить этот шанс, нельзя им не воспользоваться. И здесь, конечно, очень важно, чтобы были объединены усилия всех — Президента, Администрации Президента, Правительства в полной мере, всего Правительства. Проблемы культуры — это задачи не только Министерства культуры, Министерство культуры — ключевой игрок, ключевой здесь. Проблемы культуры сосредоточены практически во всех министерствах и ведомствах Правительства.

Министерство образования ничуть не в меньшей степени, а в каком-то смысле и более важно, потому что культура — это, прежде всего, культура, которую мы даем нашим детям. Прививку культурой должны получить все дети страны от самого маленького возраста. Поэтому Год культуры невозможен без принципиального изменения в сфере воспитания и образования. Это и детские сады, и школы, из стен которых постепенно культура вытеснялась и, в общем, сегодня занимает там крайнее такое, боковое и малозначимое место. Не удастся сделать это — не удастся сделать ничего.

И нам необходимо сделать нашими деятельными союзниками и Президента, и все Правительство, и губернаторов, глав муниципальных образований, то есть осознать, что это вообще ключевая проблема для страны. Откуда взять деньги? Какая экономическая основа для того, чтобы так рассуждать, для того, чтобы сделать культуру приоритетом из приоритетов? Здесь нужна серьезная аналитика.

Мы говорим сейчас о том, что мы как бы заблаговременно начинаем подготовку к Году культуры. Очень мало времени! У нас действительно очень мало времени, потому что нужно выработать ключевые документы, в основу которых положить серьезный анализ и серьезнейшую аналитику того, что происходит.

Один маленький пример. Есть такие понятия, как «выпадающие доходы», «будущие неоправданные расходы». Кто-нибудь когда-нибудь считал? Мы постоянно увеличиваем расходы на систему подавления негативных явлений в обществе: на подавление наркомании, коррупции, подростковой, детской и взрослой преступности и так далее. А кто-нибудь посмотрел, какой процент подростков, находящихся в колонии, посещал кружки, какой процент подростков учился в музыкальных школах, в школах искусства. Это ничтожный процент. Дети, попавшие в колонию, — это фактически повторное попадание.

Может быть, нам выгоднее вложить долгосрочно деньги в культуру детей, для того чтобы не растить преступников, а растить если не будущих выдающихся деятелей культуры, то будущих зрителей и слушателей? Без этой прививки, без того, чтобы приучить ребенка к культуре в детском саду и школе, никто не будет посещать Мариинский театр, который сейчас недостаточно заполняется, несмотря на все великолепие и программ, и самого Мариинского театра, его новой сцены. 18 процентов людей ходят в кинотеатры, еще меньший процент посещают... Это просто отсутствие привычки, и если эта привычка не будет выработана, то этот процент будет бесконечно снижаться. И какое бы финансирование мы ни вкладывали в поддержку учреждений культуры, мы не получим ни новых мастеров культуры, ни, самое главное, новых слушателей и зрителей. Вот о чем надо позаботиться сегодня.

И действительно, культура должна прийти во все регионы, в самые удаленные точки. У нас конституционно закреплено право каждого гражданина Российской Федерации на доступ к культурным ценностям. Не будем кривить душой, равного доступа нет, и, конечно, он не может быть сегодня. Сегодня невозможно по всей нашей огромной стране отправить с гастролями наши ведущие театры, музыкальные коллективы.

Давайте пока хотя бы... хотя живое искусство, живую культуру никто не заменил, и живое посещение музея, и живой концерт никто не подменит виртуальным, но, тем не менее, как первую меру, просто для того, чтобы именно эту привычку к культуре привить, давайте воспользуемся интернет-возможностями. Интернет проведен сегодня в подавляющее большинство школ, библиотек, во все избирательные участки. Нужно создавать контент подлинной и настоящей культуры и отправлять ее в каждую точку, в каждый регион, в труднодоступное место.

В. Р. Мединский:

Готовя концепцию Года культуры, мы должны не только высветить накопившиеся не за одно десятилетие проблемы, так называемые болевые точки (они нам так или иначе известны), но и сформулировать конкретные пути их решения. Я считаю, что к творческим проектам Года культуры должны подключиться не только профессионалы, но и простые люди в малых городах и на селе, иначе наш народ усилий и прошедшего Года культуры не заметит. Ну, пополним мы в очередной раз музейные фонды дополнительно (мы и так сейчас пополняем их достаточно активно), отметим юбилей Эрмитажа и БДТ, запустим модные театральные постановки, возможно, будут выпущены какие-то дополнительные гранты, поддержаны дополнительные проекты, отреставрируем чуть больше памятников, чем обычно. Это мы, коллеги, делаем и так каждый год. Вопрос заключается в том, как нам развернуть культуру в регионах. Как сделать так, чтобы Министерство культуры не было только «министерством Мариинки и Большого театра» при всем уважении, а было министерством всей необъятной культуры нашей страны.

Нужна прямая поддержка лучших региональных проектов по развитию культурно-познавательного туризма. В следующем году министерство планирует в рамках Года культуры учредить 40 новых грантов по 10 млн рублей каждый для поддержки региональных туристических проектов. Надо сказать, что регионы активно откликаются на нашу работу по развитию культурно-познавательного туризма, поскольку прекрасно

понимают, что агитировать никого не нужно, туризм привлекает реальные инвестиции в экономику. Я уверен, что лучшие региональные примеры того, как объекты культурного наследия вовлекаются в туристический оборот, заслуживают поддержки и на федеральном уровне, особенно в Год культуры, ибо культура и туризм, собственно, две части одного процесса, две стороны одной медали.

Министерство приступило к разработке глобальных межрегиональных туристических маршрутов «Русские усадьбы», «Великий Шелковый путь», «Серебряное ожерелье». Структура этих маршрутов выстраивается по совершенно новому принципу — от памятника к памятнику, от усадьбы к усадьбе, от музея к музею.

Отдельное направление — возрождение при поддержке государства детского культурно-познавательного туризма, о чем я ранее сказал.

Мы все помним, как в Советском Союзе каждый год каждый ребенок вместе с классом в период обучения имел возможность посетить Москву, Ленинград, областной центр. Нам бы хотелось, чтобы в Год культуры эта практика была возобновлена, чтобы дети из регионов из всех семей вне зависимости от их кошелька имели возможность повидать свою страну, побывать на Красной площади, в Троице-Сергиевой лавре, в Эрмитаже, в Петергофе.

В этом году мы выделяем субсидии для организации поездок учащих в Санкт-Петербург, ведем активные переговоры с РЖД, авиаперевозчиками, отелями Санкт-Петербурга по поводу существенных скидок на организацию таких поездок. Даем поручение нашим учреждениям культуры в Санкт-Петербурге предоставить максимально льготные условия для организации посещений школьниками из других регионов. Но хочу сказать, что помимо этого мы готовы напрямую дотировать региональных операторов, которые будут предлагать нам существенные, эффективные программы по развитию детского туризма в направлении Санкт-Петербурга.

Скажу откровенно: особой инициативы со стороны регионов мы в этом отношении не видим. Такое ощущение, что то ли некому это организовывать, то ли это никому не нужно. На словах все поддерживают, практических бумаг — нет. Обращаю на это ваше внимание. Может быть, не все об этом знают. Но мы готовы подобные практики софинансировать.

Далее. Чрезвычайно важное направление нашей работы — это учреждение грантов на поддержку творческих проектов по сохранению исторического облика малых городов. Именно эти города сохраняют уклад нашей жизни. Это исторически опробованные модели мирного сосуществования людей самых разных национальностей. Уже есть примеры, как малые города могут развиваться и преуспевать. Восемь таких городов образовали ассоциацию малых исторических городов России: Углич, Суздаль, Елабуга, Тобольск, Азов и так далее. В этих городах за счет вовлечения памятников в туристический оборот удалось получить необыкновенно высокий приток туристов. Если верить статистике (честно скажу, мне самому верится с трудом, но это статистика), то на каждого жителя этого города приходится в среднем до семи туристов в год. Этот показатель выше, чем во многих исторических городках Франции и Италии.

Косвенно этому можно найти подтверждение, например, в том объективном факте, что стоимость недвижимости в Суздале дала самые высокие темпы роста с 1991 года по всей стране. Больше, чем в Москве и в Санкт-Петербурге. Значит, действительно туда едут люди, значит, действительно там инвесторы приобретают отели, рестораны, просто дома себе для проживания.

Таков потенциал нашей культуры. Нужно лишь активнее задействовать музеи, задействовать местных краеведов, волонтеров. Мне кажется, что для всех регионов малые исторические города — это реальный ресурс развития региона. Министерство будет эти программы поддерживать. Приглашаю вас к сотрудничеству. Проявляйте инициативу.

В рамках следующего года мы предполагаем учредить для начала 10 грантов по 50 млн рублей каждый на поддержку комплексных проектов субъектов Российской Федерации по поддержке малых городов. Также по нашей инициативе Минрегионом совместно с органами исполнительной власти разрабатывается отдельная федеральная целевая программа «Развитие малых городов России».

Если мы ставим себе задачу сделать Год культуры годом народной культуры, чтобы его почувствовали широкие массы людей, надо вспомнить о том, что работники организаций культуры нуждаются не только в увеличении зарплат, но и в поднятии престижа своей профессии.

В свое время, несколько лет назад, в Петербурге был проведен социологический опрос. Я думаю, Валентина Ивановна, вы прекрасно помните,

когда выяснилось, что учителя считают престиж своей профессии даже более важной задачей (это удивительная черта, надо сказать, нашего человека), даже более важным вопросом, чем зарплата. Вот об этом стоит задуматься. Я уверен, что для работников культуры престиж профессии тоже значит много.

Мы запросили определенное дополнительное финансирование на проведение конкурса среди наших городов на звание «Город культуры России» в следующем году.

Сразу после престижа профессии нельзя не сказать о росте уровня зарплаты работников культуры. Мы знаем, что в соответствии с указом Президента разработаны «дорожные карты». Минимум к концу этого года зарплата работников культуры регионов должна составить не менее 56 процентов к средней по региону, в Год культуры, к концу 2014 года, эта цифра должна вплотную приблизиться к отметке 65 процентов. У нас есть регионы-лидеры. Я обращаю внимание здесь на Тамбовскую, Тульскую области, Республику Хакасию, где к концу следующего года (а в Тамбове, по-моему, уже к концу этого года) средняя зарплата работников отрасли должна быть доведена до 100 процентов к средней по региону. Это большая и важная работа.

Но, помимо зарплаты, мы должны подумать и о другой острой проблеме — о проблеме жилья для работников культуры, в первую очередь для миссионеров культуры, тех, кто идет работать в село, в малые города, о рабочих музеях, библиотек, тех самых ДК.

Если я не ошибаюсь, Валентина Ивановна, в Санкт-Петербурге была запущена специальная программа «Жилье работникам бюджетной сферы», смысл которой состоял в том, что в Год учителя по этой программе семьи учителей, стоящих в очереди на жилье, были обеспечены им на льготных условиях. Там шло софинансирование и частичное погашение ипотечного кредита, который получали на приобретение по себестоимости жилья работники бюджетной сферы образования. У нас есть соответствующие прецеденты в регионах по поддержке работников сферы культуры. Например, в Хабаровском крае со следующего года должна заработать программа предоставления работникам культуры квартир на условиях долевого финансирования: 30 процентов — краевой бюджет, 40 процентов — средства учреждения культуры и только 30 процентов — непосредственно личные средства работников.

Мы не можем эту практику осуществлять на федеральном уровне в силу специфики законодательства и бюджетного разделения полномочий. Однако я убежден, что в Год культуры эту практику уместно распространить во всех регионах России. Естественно, в тех масштабах, которые регион может себе позволить. Пусть каждый губернатор исходит из своих возможностей, но сам подход абсолютно правильный.

Резюмирую. Год культуры дает нам шанс дополнительно привлечь внимание к состоянию культуры в регионах, городах и на селе. Десятилетиями культурный и туристский потенциал регионов остается недооцененным, малоизвестным для самих россиян.

Год культуры — это ключ к созданию в нашем обществе нового отношения к культуре и ко всем, кто ей служит. Нам надо прожить этот год так, чтобы люди признали стратегическую ценность культуры для укрепления единства страны, сбережения, наращивания ее человеческого капитала и повышения конкурентоспособности России в мире.

Минкультуры России полагает важным, чтобы своеобразным стартом Года культуры стало широкое обсуждение концептуальных предложений. И сейчас, и в течение второй половины 2013 года мы планируем вплотную заняться подготовкой национального доклада по основам культурной политики России совместно с рабочей группой Администрации Президента и нашими научно-исследовательскими институтами. И завершиться это, очевидно, должно в рамках Послания Президента Федеральному Собранию и на декабрьском заседании Госсовета по вопросам культуры и образования с участием глав субъектов Федерации.

Еще несколько моментов я хотел бы отметить отдельно.

Во-первых, в отношении содержания нашей культурной политики. Мы исторически много внимания уделяем количественным показателям и форме: проведено столько-то гастролей, выпущено столько-то кинофильмов, столько-то релизов. И госпрограмма по культуре, которая, я скажу откровенно, готовилась еще предыдущим Министерством культуры, содержит широкое и большое количество количественных показателей. Они нарастают при условии выделения соответствующего финансирования (всегда говорится со звездочкой).

Мне кажется, очень важно сейчас прийти к пониманию того, что важно не только количество, но и содержание тех культурных проектов, которые мы поддерживаем.

Сразу скажу для средств массовой информации, что речь не идет о какой-то форме цензуры. Речь идет о том, что мы за то, чтобы расцветали все цветы в области культуры: ставилось как можно больше спектаклей, выпускалось как можно больше фильмов и как можно больше культурных проектов и инициатив выставочных, музейных и так далее поддерживалось и происходило. Пусть расцветают все цветы, но государство будет поливать только те цветы, которые соответствуют миссии государства, национальным и государственным интересам.

Мы впервые в этом году заинтересовались, честно говоря, содержанием некоторых конкретных наших проектов. Это вызывает даже удивление у авторов этих проектов, но таково требование времени. И огромный поток писем и обращений, которые поступают в Министерство культуры, заставляет нас этим заниматься самым серьезным образом. При утверждении федеральных бюджетов на поддержку тех либо иных проектов мы будем, конечно, интересоваться содержанием.

http://mkrf.ru/press-tsentr/novosti/ministerstvo/detail.php?ID=309200&phrase_id=2196788

МУЗЕИ И РПЦ

МУЗЕИ В ОЖИДАНИИ ПЕРЕЕЗДА

Сегодня в регионах России имеет место следующая типовая ситуация. Сидит музей в церковном здании. И начальство ему говорит: «Музей, а музей, надо бы тебе это здание освободить». Музей отвечает: «Никуда не поеду, пока не дадите другого здания». И начинается препирательство, которое может закончиться: 1. строительством нового здания, 2. вышвыриванием музея на улицу с последующей его ликвидацией, 3. выделением музею старого здания гражданского назначения (особняка какого-нибудь).

При этом случаи 1 и 2 встречаются, но сравнительно редко. Массовый случай – № 3. И тут все развивается по типовому сценарию: начальство начинает подбирать и ремонтировать здание, а музей не делает ничего – сидит и ждет, т. к. уверен, что «либо падишах помрет, либо ишак сохнет». Так бы оно и было, если бы на само начальство сверху не давили, ибо времена такие.

И в один прекрасный день музею говорят: «Музей, а музей, готово твое здание – переезжай немедленно!» В этот момент музей впервые задумывается о чудесах грядущего и с ужасом обнаруживает, что переезд – это не только упаковка и перевозка, а требуется еще огромное количество документации. Например, частный случай под названием «экспозиция». Старую перевозить нельзя, т. к. метраж другой, конфигурация залов другая, дизайн устарел, да и концепция тоже. И вообще глупо в новом здании воспроизводить экспозицию сорокалетней давности. Поэтому нужны всякие концепции, сценарии, дизайн-проекты, ТЗ на оборудование и пр. А ничего этого нет и в помине. И тут музей с криками ужаса бросается в Лабораторию музейного проектирования за помощью либо начинает лихорадочно лепить эту документацию сам – на коленке. При этом результат у нас получается, конечно, лучше, чем на коленке, но в одном важном пункте оба способа оказываются схожими. Первое, что вынужден делать музей, переехав в новое здание, – это штробить

и ломать только что отреставрированные стенки, заново тянуть электрику, компьютерные сети, переделывать систему климата и т. п. Фирмы местные счастливы: раз музей – значит, все работы будут делаться минимум дважды. А чтобы этого не происходило, начинать надо года на два-три раньше. Чтобы ТЗ на прокладку всяких кабелей и места размещения витрин были даны еще строителям (реставраторам).

Хочу обратить внимание на две особенности принятого в 2010 году 327-ФЗ «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности»:

1. Там нет оснований для отказа. Если религиозная организация заявила претензию на ваше здание и написала соответствующее заявление, то считайте, что вы этого здания уже лишились. (В скобках замечу, что речь идет совсем не обязательно про культовые сооружения, а про любую недвижимость. Например, про здания, которые могут использоваться «для временного проживания паломников».)

2. «При этом срок передачи религиозной организации указанного государственного или муниципального имущества религиозного назначения не может превышать шесть лет» (327-ФЗ, ст. 7, п. 3).

И не сомневайтесь, коллеги: все необходимые заявления уже написаны (даже если вас об этом еще не поставили в известность). Было выделено время на проектные работы, подготовку всех необходимых документов. Половина его уже прошла. Осталось максимум три года. Констатирую: практически ничего не делается. Все ждут окончания определенного Законом срока, чтобы с криками ужаса...

А. В. Лебедев.

**зав. Лабораторией музейного проектирования
Российского института культурологии**

СОХРАННОСТЬ РЕЛИГИОЗНЫХ ПАМЯТНИКОВ

В следующем году в связи с действием закона о бессрочной и безвозмездной передаче экспонатов религиозного назначения из музеев в храмы появится образовательный курс для священнослужителей по охране памятников культуры. Об этом рассказала директор департамента культурного наследия Минкультуры Наталья Самойленко. «Сейчас мы совместно с Патриаршим советом по культуре РПЦ прорабатываем вопрос о специальной учебе представителей епархии, которые должны разбираться в тонкостях реставрации и отвечать за те памятники культуры, которые находятся в церкви, – отметила г-жа Самойленко. – Это будет касаться и икон, и росписей. Процесс, когда церковь становится активной стороной относительно музейных памятников – понятный, но здесь нужны движения с одной и с другой стороны».

«Передать икону в храм – значит гарантировать ее сохранность в храме. Поэтому каждый раз этот вопрос будет решаться индивидуально. Это история, связанная с большими затратами со стороны тех, кто эти иконы берет», – сказала собеседница.

Накануне состоялась передача на историческое место иконы «Никола Зарайский» XVI века, которая после закрытия Никольского собора Зарайского кремля находилась в фондах московского музея Рублева. Наталья Самойленко добавляет, что ведется постоянный мониторинг состояния иконы и опасений в ее сохранности в настоящее время нет.

«Что касается министерства, то ведомство заинтересовано в максимальном контроле состояния икон. Мы, со своей стороны, должны

создать эту систему, проследить, чтобы все договоры, помогающие проводить мониторинг и следить за состоянием икон, были заключены. И если оно ухудшилось и нарушаются правила, то икона тут же возвращается в музей», – отметила директор департамента культурного наследия.

Как правило, все финансовые издержки оплачивают структуры, инициировавшие выдачу экспонатов из музейного фонда в храмы, которая регулируется законом о передаче имущества религиозного назначения соответствующим организациям.

Ведомство настаивает на страховании икон.

Напомним, «Новые известия» неоднократно сообщали о случаях, когда из-за некачественных условий содержания иконы фактически оказывались уничтожены. В частности, так произошло с ценнейшей иконой XII века «Богородица Боголюбская», которая в 1992 году была передана Владимиро-Суздальским музеем-заповедником Княгинину монастырю во Владимире. Икона была помещена в специальную капсулу-киот с автономным климатом. В конце 2009 года выяснилось, что обеспечивающее микроклимат оборудование частично отключено, а частично продано. В результате чего с шедевром древнерусской живописи произошли необратимые изменения, с которыми ничего не могут поделать самые квалифицированные реставраторы. Икона разрушена плесенью.

По материалам сайтов www.newizv.ru, ria.ru/culture.

МУЗЕЯМ ЛУЧШЕ СОЗДАВАТЬ СЛУЖБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Многие музеи страны активизировали свою работу, чтобы соответствовать запросам времени. Они создают немало новых программ, но все это часто упирается в главную проблему – поиск или расширение аудитории. Ведь если для крупнейших российских музеев проблема продвижения уже почти отпала, то для большинства региональных она стоит очень остро. Многие не знают, искать ли им партнера в туристической, или продвигаться собственными силами. Непонятно также, на каких условиях взаимодействовать с партнерами или как совместить развлекательную, туристическую часть деятельности с главным для музея делом – сохранением фонда. Обо всем этом шла речь на одной из секций международной научно-практической конференции «Турист, музей, город: сумма впечатлений», которая прошла 15–16 июля в Москве. Программа конференции подготовлена при содействии российского комитета Международного совета музеев (ИКОМ).

Секция, о которой идет речь, была посвящена взаимодействию музеев и туристической индустрии. Ее модераторами выступили член президиума ИКОМ Наталья Толстая и пресс-секретарь Российского союза туристической индустрии Ирина Тюрина. Приглашая представителя РСТ, организаторы стремились донести до аудитории мнение турбизнеса по различным аспектам сотрудничества с музеями.

То, с каким интересом было выслушано выступление Ирины Тюриной и какая потом выстроилась очередь за визитками, означает только одно: необходимость сотрудничества с турбизнесом совершенно очевидна музейному сообществу. Как, собственно, и туроператорам.

На секции прозвучали выступления руководителей наиболее успешно развивающихся музейных комплексов страны. Например, заместитель директора историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское» Валентина Терентьева рассказала о том, как удалось дать вторую жизнь почти обреченному музею «Сибирская ссылка Ленина» в селе Шушенское Красноярского края, превратив его в историко-этнографический музей-заповедник, рассказывающий о быте и культуре жителей Сибирской губернии. В музее отказались от старого принципа «ничего не трогать», предоставив своим гостям возможность самим поучаствовать в мастер-классах по гончарному делу, выпечке хлеба, косбке и других, без всякого ущерба для сохранения исторического наследия. В комплексе открыт отель для круглогодичного семейного отдыха, где размещаются как группы, так и индивидуальные туристы.

Выступление г-жи Терентьевой продемонстрировало некоторую осторожность по отношению к турбизнесу. По ее словам, музей вплотную подошел к тому, чтобы создать собственное турбюро, поскольку «туроператоры нас используют». Интересно, что у руководителя нет конкретных претензий к турфирмам-партнерам, однако перспектива самим стать оператором кажется более заманчивой. Эта идея вообще витает в музейном сообществе, подпитываемая такими удачными примерами как, скажем, музей-усадьба «Ясная Поляна», где много лет работает

отдел туризма. Однако музеев с такой территорией, средствами размещения и другими возможностями в России совсем немного. А городским музеям, как полагает заведующая отделом туризма «Ясной Поляны» Валерия Шолохова, вряд ли есть смысл становиться туроператорами. Ирина Тюрина уверена: вместо того чтобы заводить собственное турбюро, музеям лучше создавать службы по продвижению: «Информации о музеях крайне мало как в прессе, так и на туристическом рынке. Мало кто сообщает о своих новинках, практически никто не делает рассылки об изменениях в экспозиции, новых программах. Газета RATA-news не раз предлагала музеям публиковать их новости, причем бесплатно! Но тех, кто системно занимается продвижением, – единицы».

Заповедник «Дивногорье» – отличный пример того, как мало мы знаем о музеях страны. Этот архитектурно-археологический комплекс находится недалеко от Воронежа. Там можно увидеть уникальные древнейшие постройки, например хазарскую крепость, а также реликтовые виды животных, растений и насекомых, ни на что не похожие послеледниковые ландшафты, фантастические меловые каньоны, столбы причудливой формы, останки животных и растений, обитавших здесь в доисторические эпохи. И все это – на огромной экологически чистой и благоустроенной территории с нормальными условиями для семейного и молодежного отдыха. Однако, например, в Москве, которую можно рассматривать как перспективный рынок для этого заповедника, об этом музее не знают даже журналисты, пишущие о туризме. Музей поистине федерального масштаба, но работает пока в основном с местными турфирмами и местной аудиторией.

По словам научного сотрудника московского музея-усадьбы «Кусково» Светланы Шапковской, ситуация довольно типичная: «В музеях могут создавать новые интересные экскурсионные продукты, но далеко не всегда умеют их правильно преподнести. Понимая научную ценность программы, не могут сделать ее достаточно интересной для туристов. Сотрудничество с турфирмами просто необходимо. Как человек, проработавший много лет гидом-экскурсоводом, я очень хорошо чувствую эту проблему». Ирина Тюрина также полагает, что дело не столько в том, что именно показывать, а в том, как это делать. Примеров этому множество: есть музеи с очень скромными экспозициями, но чтобы туда попасть, приходится записываться едва ли не за полгода.

«Сотрудничество музеев и операторов должно строиться на взаимовыгодной доверительной основе. Тогда мы сможем развиваться, а не предъявлять постоянно друг другу претензии», – заключил исполнительный директор Ассоциации заповедников и музеев Крыма Сергей Пушкарев.

Результатом работы секции, помимо активного обмена контактами, стали конкретные договоренности с несколькими музеями о проведении деловых экскурсий для турбизнеса.

По материалам RATA-news, № 3332

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ВКЛАД В ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Хочу информировать коллег из естественно-научных музеев, что наука (имею в виду лингвистику) не стоит на месте, и слово «естественно-научный» уже несколько лет как пишется через дефис.

Раньше действовало правило, построенное на семантико-синтаксических отношениях. Оно гласило, что сложные прилагательные, образованные из сочетаний слов, по своему значению подчиненных одно другому, – например: народнохозяйственный, естественнонаучный, железнодорожный – пишутся слитно. (Попросту говоря, если можно вставить посередине союз «и» – пиши через дефис, если нельзя, то слитно).

Однако это правило было не всегда легко выполнить. Иногда для того, чтобы знать, в каких отношениях находятся компоненты сложного слова, нужно быть специалистом в предметной области. Надо знать, скажем, что горно-долинный рельеф – это горы и долины (поэтому через дефис), а горнодолинный ледник – это горные долины (поэтому слитно). Граждане стали впадать в состояние маниакально-депрессивного психоза, поскольку никак не могли понять, как же этот психоз пишется – слитно (маниакальная депрессия) или через дефис (маниакальный и депрессивный). Нация на глазах вырождалась. Поэтому филологи решили всех нас спасти и изменили правило на формальное: если первая часть сложного прилагательного имеет суффикс, то оно пишется через дефис; если первая часть лишена суффикса, то сложное прилагательное пишется слитно.

Они исходили из смелого предположения, что нет ничего проще, чем вычленив в слове суффикс. Теперь полагается писать: народно-хозяйственный, но железнодорожный, потому что любому ясно (как кажется языковедам), что в первом случае «н» – это суффикс (корень – народ), а во втором – часть корня «железн». Кстати, с последним утверждением я бы поспорил. Мне интуитивно кажется, что корень все-таки «желез». Но если так, то по новым правилам должно писаться железно-дорожный, а орфографический словарь однозначно указывает на слитное написание.

В общем, лично я большого облегчения от этой инновации не испытал. По мне, так проще было с «горно-долинным» разобраться. Но раз уж вы работаете с естественно-научными коллекциями, придется идти в ногу с наукой. Даже если она бредит: <http://www.gramota.ru/slovari/dic/?word>.

Поскольку это новшество введено в 2004 году, то версии MS Office 97–2003 о нем не знают. И необразованный Word предлагает пользователю исправить современное написание «естественно-научный» на устаревшее «естественнонаучный».

**А. Лебедев, зав. Лабораторией музейного проектирования
Российского института культурологии
http://vk.com/alebedev57?w=wall203877167_204**

Продолжение. Начало на стр. 1.

— В настоящее время мы приступили к разработке научной концепции проектов. Это начальный этап большой работы, которая будет проводиться в течение нескольких лет совместно с представителями региональных администраций в сфере туризма и культуры, ведущими экспертами и учеными, представителями туристических ассоциаций и сообществ, турбизнеса и заинтересованных госструктур, — сообщила директор департамента туризма и региональной политики Минкультуры О. Ярилова.

Проект «Серебряное ожерелье России» предусматривает создание туристических кластеров в Северо-Западном федеральном округе. Инициаторы проекта планируют, что он охватит территории Санкт-Петербурга, Ленинградской, Псковской, Архангельской, Новгородской, Вологодской областей и Республики Карелия. Со временем в проект могут быть включены Калининградская и Мурманская области, а также Ненецкий автономный округ и Республика Коми.

В ряде регионов проходят конференции и семинары, связанные с созданием маршрутов. Так, 3 июля семинар-конференция по созданию межрегионального историко-культурного и туристского маршрута «Русские усадьбы» состоялся в Ясной Поляне. 4 июля работа продолжилась в Поленово. На семинаре присутствовали представители Центрального Федерального округа России, заместитель министра культуры РФ А. Ю. Манилова, директор департамента туризма и региональной политики О. С. Ярилова.

13 июля конференция «Формирование турпродукта на основе потенциала русской усадьбы» прошла в городе Богородицке Тульской области. Предлагаем вашему вниманию материалы одного из выступлений на этой конференции.

МУЗЕЙНО-УСАДЕБНАЯ СРЕДА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН И ЕЕ ТУРИСТСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

на примере музеев усадебного типа ГУК ТО «Объединение «ИКХМ»

Выйдя на качественно новый уровень взаимодействия, как с образовательными учреждениями, так и с туристическими компаниями, музей сегодня значительно укрепил свои позиции как самостоятельный туристско-образовательный центр, что позволяет говорить о его социальном феномене и туристско-образовательном потенциале. Результатом осмысления этой взаимосвязи стало развитие культурно-познавательного туризма, реализующего туристско-образовательный потенциал музейной среды.

Образовательным потенциалом обладают многие учреждения культуры, но при этом образовательный потенциал каждого конкретного учреждения культуры обладает специфическими особенностями.

Что касается музея, то его потенциал полифункционален и может рассматриваться как туристско-образовательный. Социальный феномен музея рассматривается нами через предметно-пространственную среду как живое пространство культуры, которое способно создать неповторимую эмоционально-эстетическую атмосферу, способствующую более глубокому погружению в культурно-исторический контекст и обладающую особым воздействием на личность.

Специфика музейно-усадебной среды определяется следующими факторами: социальным статусом музея как учреждения культуры, особенностями организации в нем просветительской деятельности, структурными особенностями, персонификацией.

К отличительным структурным особенностям музея-усадьбы можно отнести наличие именной коллекции музейных предметов, архитектурно-ландшафтных памятников (строений, естественных и искусственных экосистем), среды, ранее оказавшей формирующее влияние на развитие исторической личности.

В этой связи выявлена отличительная особенность музейно-усадебной среды — ее персонификация (отождествление с человеком). Само возникновение, сохранение и существование данной среды обусловлено связью с исторической личностью как персонификатором содержания культуры и образования данной среды.

В процессе исследования нами была выделена характерная особенность музейно-усадебной среды, оказывающая эффективное влияние на развитие творческих способностей ребенка, — наличие образа для творческого подражания — исторической личности, жизнь и творческая биография которой были связаны с данной средой и развивались под ее влиянием. В работах Р. Стернберга, Д. Саймонтона и др. доказано, что творческая среда и образ «идеального героя» способны мотивировать развитие у детей творческих качеств. Музейно-усадебная среда, обладая и тем и

«Великий шелковый путь» включает регионы, которые входили в исторический коридор легендарной караванной дороги, — Адыгею, Алтай, Бурятию, Дагестан, Ингушетию, Калмыкию, Карачаево-Черкесию, Северную Осетию — Аланию, Татарстан и другие.

А пилотный проект «Русские усадьбы» должен объединить музеи-заповедники и музеи-усадьбы, находящиеся в Центральном федеральном округе. Здесь находится треть всех музеев-заповедников (37 из 108) и половина музеев-усадеб (19 из 41).

Проект «Русские усадьбы» будет реализован первым. Разработанные маршруты не будут ограничены по тематике, последовательности и длительности. Это позволит туристам выстраивать свой путь максимально гибко. Презентацию пилотных проектов планируется провести в октябре в рамках первого Международного культурно-туристского форума в Санкт-Петербурге.

По материалам сайтов РИА Новости, газеты «Известия»

другим, создает особые возможности для мотивации развития творческих способностей личности. При этом специфика образовательного процесса, направленного на развитие творческих способностей ребенка, в большей степени определяется видом деятельности творческой личности (словесной, музыкальной, художественной, конструкторской и др.). Например, организация образовательной деятельности в музеях-усадебках Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново», В. В. Вересаева может способствовать развитию словесного творчества, в Музее-усадьбе В. Ф. Поленова, И. Е. Репина «Пенаты» — развитию способностей к живописи.

Неслучайно, что и сами исторические личности занимались своего рода школами в своих усадьбах. Об этом говорит опыт учителя в семьях Толстого, Вересаева, Белобородова и др. Этот факт является еще одним аргументом в подтверждение эффективности развития именно творческих способностей детей в музейно-усадебной среде.

Таким образом, музейно-усадебная среда рассматривается нами как уникальное туристско-образовательное предметно-информационное и архитектурно-ландшафтное пространство, обладающее художественной и исторической целостностью, ранее оказавшей влияние на развитие творческой личности.

Формирование собственно музейно-усадебной среды — длительный историко-культурный процесс. Само создание усадебной среды было обусловлено влиянием исторических личностей и социокультурных процессов. Историческая детерминация усадебной среды — явление сложное и малоизученное. Мы попытались изучить данное явление в частном проявлении, на примере музейно-усадебных комплексов Объединения «Историко-краеведческий и художественный музей».

Образовательный потенциал музейно-усадебных комплексов, таких как, например, Богородицк, Мемориальный дом В. В. Вересаева, — внешне выраженных в наличии культурно-образовательной среды как совокупности структурных компонентов, включающих в себя предметно-информационную обогащенность, образцы творческой деятельности, низкую степень регламентации поведения, эмоционально-ценностную обогащенность, микромир исторической личности, знаково-симво-

лическую насыщенность, и отвечающих признакам природосообразности, культуросообразности, — позволил глубже взглянуть на внутренние процессы исторического развития.

Характерно, что весь опыт исторического развития сначала усадьбы, а затем музея-усадьбы является опытом педагогической практики, включающим несколько этапов: 1) семейное становление; 2) домашнее воспитание в семье; 3) научно-просветительская и образовательная работа музейного периода.

Важно, что весь историко-образовательный усадебный процесс имел прогрессивный, накопительный характер, успешность и качество которого обеспечивала особая усадебная среда. Ее формирование началось с зарождения семьи, ее устоев и продолжается до сих пор. Среда оказывает воздействие на подрастающего человека культуросообразно и природосообразно — вдохновляет на создание поэтических и прозаических произведений, определяет образ жизни в единстве с природой. И мы не раз наблюдали с вами, как туристы, экскурсанты отмечают, что «среди такой красоты любой может стать писателем (художником, поэтом)». Это позволяет считать процесс обратной связи среды и человека образовательным, т. е. формирующим образ жизни и образ мыслей. Генеалогия семьи, фамильные реликвии, традиции стали тем мостиком из прошлого в настоящее, который определил преемственность образовательного процесса в целом.

Таким образом, человек, формируясь в усадебной среде, находился в пространственно-предметной связи с окружающим миром, достраивал его компонентами своего микромира и обогащался (творчески формировался) за счет элементов среды. В связи с этим мы можем говорить, что образовательный процесс в усадебной среде имеет двойной характер: в ней параллельно идет образование личности и образование среды. Этот процесс позволяет говорить об особенностях среды, имеющей поглощающий и отражательный характер, развивающейся и развивающей творческие способности формирующейся личности.

Специфика и феномен, потенциал усадебного образования еще далеко не изучен и не раскрыт. Уникальность музейно-усадебной среды позволяет подойти к вопросам исследования данного пространства с целью эффективного использования в современных условиях. Поэтому музейные специалисты готовы поделиться опытом и секретами, образовательные возможности как на воспитание отдельных семей, так и на самих детей в частности. В этой связи образовательный потенциал усадебной среды трансформируется в туристско-образовательный.

Серьезное осмысление всех этапов развития туристско-образовательного процесса в музейно-усадебной среде позволяет выйти на создание эксклюзивной программной услуги музея (турпродукта) — программы «Моя усадьба», «Мой день в усадьбе». Данная программа включает исключительно интерактивные формы проведения досуга в музее: час рукоделия, домашние игры, чаепитие в саду, работа в усадебных цветниках и саду, музыкальный вечер, семейное чтение и др. Все указанные виды проведения досуга привычны, однако именно среда окрашивает их в особый неповторимый колер, наполняет новым смыслом.

Объединение «ИКХМ», обладая огромным коллекционным богатством, историческим наследием, готово не только моделировать образцы усадебного воспитания на примере конкретной усадебной среды, но и совершить путешествие по разным старинным усадьбам, реконструировав разные семейные традиции: графов Бобринских, Демидовых, Крыловых, Белобородовых, Рудневых. Очевидно, что в каждом семейном укладе есть что-то свое, особое, теплое, уникальное. Подобное путешествие может варьировать по желанию заказчика и продолжительность по времени, и насыщенность, наполненность программы, и акценты содержания. Главное показать, что музей — это не застывшая форма, не консервативная среда, а живая семейная атмосфера, сохраняющая традиции и особый семейный уклад.

Исходя из собственного туристско-образовательного подхода в музейном деле, мы рассматриваем создание модели для развития усадебного туризма в любом регионе или муниципальном образовании. Действительно, здесь приходится говорить о нем как о продукте и его производстве исходя из необходимых составляющих. А составляющие здесь определяются туристским технологическим процессом и включают:

- условия комфортного пребывания;
 - программу проведения досуга;
 - образовательный компонент (т. е. вариант(ы) получения определенных знаний, умений, навыков);
 - дополнительные услуги (транспорт, питание, информация).
- Модульный вариант программы «Мой день в усадьбе»
- 9.30 — Прибытие, сбор группы (семейной, детской, школьной, студенческой, сборной)

9.15–10.30 — Театрализованная экскурсия по усадьбе и дому (знакомство с традициями и «жителями» усадьбы)

10.30–11.30 — Домашние игры (шарады, крокет). В зависимости от сезона игры проводятся как в помещении, так и на территории усадьбы.

11.30–12.30 — Семейное чаепитие. В доме или саду накрывается стол с самоваром, ведется рассказ о кулинарных традициях семьи, гости угощаются домашними блюдами.

13.00–14.00 — Час рукоделия. Ведущими проводится мастер-класс по обучению вышивке, декупажу, гербарии, керамике, росписи и др.

14.30–16.00 Домашний театр. Ведущий организует театральную постановку, распределяет роли, проводит репетицию и показ спектакля.

16.00–17.00 Музыкальный вечер в семейном кругу. Ведущий организует музыкальный концерт, в котором могут принять участие как музыканты, так и участники программы

17.30 — Прощание с усадьбой. Ведущий раздает пригласительные билеты на следующий «День в усадьбе» в этом или другом музее.

Данный подход к созданию подобной программы может рассматриваться как типологический. Он применим не только для развития, реализации туристско-образовательного потенциала как такового, усиления притока туристов, но и формирования в современном подрастающем поколении характерных качеств семьянина, что особенно актуально (совсем недавно мы отмечали День семьи, любви и верности).

Осознание эффективности воздействия исторической целостности усадебного комплекса в целях развития гармоничной личности определило потребность в разработке действенных методик, нашедших отражение в новом музейно-педагогическом направлении. Для нашего музейного Объединения музейно-педагогическая направленность особенно органична, т. к. она удачно сочетается с семейными реликвиями известных личностей и исторической моделью развития и образования ребенка в условиях усадебной среды.

Действительно, в условиях осуществления и развития музейно-педагогической деятельности, не имеющей строго регламентированного, типового стандарта, уместна идея трансляции семейного образования. Возможность свободного выражения мысли, чувств, эмоций раскрепощает ребенка, активизирует его спонтанные творческие проявления, импровизацию, эксперимент, обеспечивает устойчивую мотивацию самовыражения. При этом содержательная составляющая, в значительной степени отличающаяся от школьной информационной нагрузки, наделена новизной, многомерностью, вариативностью. Равно как и добровольное участие детей в образовательных программах музея (а их в текущий момент более 20) демонстрирует доверие сторон, совместное преодоление культурно-исторической дистанции.

Итак, изучение музейно-усадебной среды позволило определить показатель ее насыщенности как образовательной среды. Насыщенность данной среды обеспечена образовательным потенциалом ее структурных компонентов. Выявленные нами характеристики музейно-усадебной среды (предметно-информационная обогащенность, наличие образцов творческой деятельности, низкая степень регламентации поведения, эмоционально-ценностная наполненность, наличие микромира исторической личности, знаково-символическая насыщенность) обеспечивают наличие в ней туристско-образовательного потенциала развития творческих способностей детей. Под туристско-образовательным потенциалом музейно-усадебной среды мы понимаем эффективную возможность реализации и социализации личности в современных условиях музейными средствами.

Реализация туристско-образовательного потенциала музейно-усадебной среды путем трансляции культурно-творческого наследия исторических личностей в содержательный компонент образовательного процесса не сводятся к формированию специальных знаний в области культуры и искусства, умений самостоятельно создавать образцы творческой деятельности. Главное — передать следующим поколениям исторический опыт, образцы семейного опыта, формируя тем самым и приумножая туристско-образовательный потенциал музейно-усадебной среды.

М. А. Волчкова, кандидат педагогических наук, генеральный директор Объединения

ГУК ТО «Объединение «Историко-краеведческий и художественный музей»
Почтовый адрес: 300041, г. Тула, ул. Советская, 68
Юридический адрес: 300000, г. Тула, Кремль
Тел./факс: (4872) 36-22-08
E-mail: info@museum-tula.ru
Сайт: http://museum-tula.ru/

Он прожил всего 40 лет. Однако песни на его стихи известны и близки каждому: «Соловьи», «На солнечной поляне», «Потому что мы пилоты», «Перелетные птицы», «Когда весна придет, не знаю», «Где же вы теперь, друзья-однополчане?». Талантливый поэт-песенник Алексей Фатьянов родился в деревне Малое Петрино Вязниковского уезда в 1919 г. В родовом доме Фатьяновых в Вязниках (Владимирская область) теперь расположен Музей Песни XX века. Ежегодно с 1974 года здесь проводятся «Алешины праздники», а с 1988 года Фатьяновский праздник поэзии и песни получил статус всероссийского.

Вязники – это поистине удивительный город с богатейшей историей и славными культурными традициями. Далеко за пределами Владимирской области его ассоциируют с именем знаменитого поэта-песенника Алексея Фатьянова. И уже в 40-й раз на родине поэта собирались как ценители, так и любители его поэзии.

Начиная с далекого 1974 года Фатьяновский праздник можно было обозначить как встречу с поэтами, но, набирая свои обороты и расширяя свою географию, он постепенно перерос во всероссийский. Главным образом этому способствовала семья Фатьяновых. Огромный вклад в развитие праздника сделала Галина Николаевна Фатьянова – вдова поэта: она способствовала открытию литературно-поэтического клуба Фатьянова в Москве, занималась изданием его книг, проводила многочисленные встречи и вечера, собирала и хранила весь литературный материал. Она не пропустила ни одного праздника, а 2002 год стал для нее последним. Галина Николаевна умерла на следующий день после проведения XXIX Всероссийского Фатьяновского праздника поэзии и песни. После ухода Г. Н. Фатьяновой из жизни ее ношу подхватила дочь поэта Алена Алексеевна, стремившаяся сохранить сложившиеся традиции праздника, его дух и душу. К сожалению, ей трагически мало было отпущено времени. В мае 2004 года после тяжелой болезни Алена Фатьянова умерла. И, как по наследству, эта роль перешла к внучке поэта Ане, которая ни на минуту не сомневалась в значимости этого праздника для вязниковцев. Выступая перед земляками своего знаменитого деда, Анна Николаевна отметила, что в их семье год начинается именно с празднования Фатьяновского фестиваля поэзии и песни.

За это время у Фатьяновского праздника появились добрые традиции, новые песни на стихи Алексея Ивановича, хорошие и верные друзья. Из года в год на «солнечной поляночке» мы встречаемся с людьми, которые уже много лет отдают дань творческому наследию поэта. Среди них – друзья семьи Фатьяновых, члены Союза писателей, поэты, композиторы, исполнители. Вязниковский край полюбился всем читателям поэта-песенника своим гостеприимством и уютом.

В 40-й раз Вязниковская земля принимала гостей из разных уголков России: тех, кто любит и умеет петь, тех, кто неравнодушен к поэзии, тех, кто душой прикипел к фатьяновской лирике. На фоне постоянных участников фестиваль каждый раз открывает новые имена. И эти люди, будто околдованные чарами всей атмосферы, вновь и вновь приезжают в Вязники. Этот воздух, пропитанный особой радостью, затягивает людей в свой круговорот, в котором многие находят собратьев по любви к Фатьянову!

Программа юбилейного праздника поэзии и песни, как всегда, была насыщенной. Первых гостей принимал «Музей Песни XX века». На площадке перед музеем под открытым небом прошел традиционный вечер встречи поэтов России «Вязниковские поэтические вечера». И, как выше было сказано, среди гостей были «старожилы» праздника – это заслуженный работник культуры РФ Михаил Костаков, поэт Николай Лалакин из Владимира, поэт Юрий Орлов из Иваново, поэт Олег Чупров из Питера, московская поэтесса Лариса Королева-Чечекина. И этих мэтров разбавили те, которые впервые посетили Вязниковский праздник поэзии – это поэты Дмитрий Дарин из Москвы, Светлана Леонтьева из Нижнего Новгорода, Николай Царев из Гусь-Хрустального. Ведущими вечера стали директор Музея Песни Людмила Антонова и секретарь Союза писателей, московский поэт, лауреат фатьяновской премии, человек, стоявший у истоков праздника, Александр Бобров.

Круглые столики, пироги, чай с травами – вся эта домашняя обстановка сближала даже незнакомых друг другу людей, помогала гостям

почувствовать себя родными и долгожданнами. На встрече говорили много приятных слов в адрес семьи Фатьяновых, организаторов праздника, в адрес Музея Песни, как хранителя и пропагандиста творчества поэта. Читали стихи, пели песни, вспоминали людей и события прошедших праздников. Наряду с гостями выступали вязниковские поэты и исполнители. Рядом можно было купить сувенирную продукцию с вязниковской атрибутикой, а также приобрести книги от членов вязниковской литературной группы. Фонды музея за этот вечер значительно пополнились многочисленными подарками, которые создают и хранят историю Фатьяновского праздника.

На следующий день всех гостей повезли на экскурсию в поселок Мстера – центр иконописи и лаковой миниатюры. Но главное, что именно из Мстеры происходят корни семьи Фатьяновых. Вдохновенные всей прелестью увиденного, все ждали самого важного события – юбилейного Фатьяновского праздника поэзии и песни на «солнечной поляночке». Ожидания не обманули. Ведущими праздничного концерта были народный артист России Леонид Серебренников и московская актриса театра и кино Валерия Ланская. Юбилейный 40-й праздник был ознаменован выступлениями лауреатов фатьяновских премий прошлых лет. Трогательным моментом стал видеоряд из артистов, ушедших из жизни, ранее выступавших на фатьяновской площадке. Участники и зрители почтили память теплыми аплодисментами.

Самым маленьким участником фестиваля стал вязниковец Арсений Свирцов. Он прочитал стихотворение Алексея Фатьянова, и всем стало ясно, что будущее праздника в надежных руках. Никого не оставило равнодушным выступление четверки молодых певцов из московской группы «Кватро». А что же говорить о выступлении народного артиста Владимира Девятова и его фолк-группы «Ярмарка»? Зрителями овладела такая радость, что долго не хотели прощаться со сцены. Такие же бурные аплодисменты были направлены в адрес заслуженного артиста России Олега Погудина. Ну и, наконец, самым «звездным» гостем стал народный артист России Александр Малинин. Он сразу же влюбил в себя вязниковцев, а любовь, вспыхивающая на «солнечной поляночке», как показало время, становится крепкой и долгой. Одной из нерушимых традиций праздника стала финальная песня «Когда весна придет – не знаю...». И участники и зрители всегда эту песню поют вместе!

Праздник закончился, а память осталась. До свидания, 40-й, здравствуй, 41-й Фатьяновский праздник поэзии и песни, а значит, любви, творчества и дружбы!



Поэт-песенник А. Фатьянов
(Фото ориентировочно до 1943 года)



С. В. Барышникова,
экскурсовод «Музея Песни XX века»

МБУК Вязниковского района «Музей Песни XX века»
601440, Владимирская обл., г. Вязники, ул. Пушкинская, 7
Тел./факс: (49233) 2-02-77, e-mail: muzejpesni@mail.ru

ЛИДЕР КОНКУРСА «РОССИЯ 10» КУЛЬТУРНО ИСТОРИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС КОЛОМЕНСКИЙ КРЕМЛЬ!

Вы же знаете, что в Интернете идет народное голосование за наиболее привлекательные объекты культурного наследия. Официально это звучит так: «Цель проекта – поддержание устойчивого интереса к нашей стране как к объекту внутреннего и международного туризма...»

Одной из важнейших функций проекта является продвижение имиджа России как уникальной страны с богатейшим культурным и природным наследием...

Задача проекта – выбор десяти новых визуальных символов России посредством общенародного голосования».

Для участия в конкурсе было отобрано более семисот объектов – самые яркие памятники природы, архитектуры и культуры нашей страны. Каждый из субъектов Федерации представил на конкурс все лучшее, интересное и достойное внимания.

Сегодня, впрочем как и вчера, в Народном голосовании лидирует Коломенский Кремль. Туда мы и отправились посмотреть своими глазами, что это за песня такая, за которую так массово голосует интернетное человечество.

Историю рассказывать не будем, есть прекрасный сайт, есть буклет содержательности необычайной и прекрасный путеводитель по городу Коломне с картами, маршрутами, адресами достопримечательностей, календарем всех традиционно проводимых празднеств и гуляний, с обозначением ночлежных мест, точек питания и прочее.

Что увидели? Красоту неповторимую: фрагменты крепостных стен, башни над рекой. Все тщательно отреставрировано, но работы продолжаются. Собственно Кремль Коломенский – это жилой район, с улицами, тротуарами, вот только почти на каждом доме памятная доска: «Тут жил...», «В этом доме...», «Памятник архитектуры...»... Где-то около сорока домов, с населением более пятисот человек. Причем далеко не все постройки частные, а в основном жилье муниципальное, многоквартирное – так что объявлять Кремль музеем и вешать замок на ночь – не приходится.

Помимо этого, внутри Кремля – Архиерейское подворье, церкви и монастыри. Есть хозяйственные объекты, коммунальные службы, всякие конторы и учреждения. Светская часть кремлевских обитателей представлена Военно-историческим комплексом Коломенский Кремль, Центром русской воинской культуры «Святогор» (лауреат многих военно-исторических фестивалей), Культурным центром «Лига»,



куда входит больше 20 частных заведений: галерея современного искусства, арт-кафе, издательский дом, кино клуб, музей коломенской моды, Дом подарков, камерный театр «Пилигрим», музыкально-литературная гостиная, поэтическая мастерская, выставочный зал, лавка художника и много-много еще чего – и всё это частные фирмы.

Читатель, у тебя голова кругом... Так что я лучше остановлюсь. Но поверьте, и десятой доли того, что есть в этом сказочном Коломенском Кремле, я не перечислила. В небольшой 150-тысячной Коломне частных галерей, музеев, клубов – не счесть. Всё, что может быть частным, в своих руках. Но если в субботу в городе «Пикник в Кремле» – семейный праздник, – то участвуют все. И некоммерческое партнерство «Город-музей», владеющий секретом коломенской пастилы (на экскурсию с дегустацией и представлением в музей пастилы нужно записываться через интернет дней за десять), и прокат самокатов, велосипедов и электрокаров, на которых можно развезать по Кремлю, и галереи, и исторические реконструкции, и кино клуб, и джаз-оркестры и народные коллективы, и музей коломенской моды...

И как это у них всё получается... без ссор и драк, без бюджетных денег... Но это так! И настроение у всех отличное. На августовской афише Коломенского Кремля мероприятий не перечислить (смотрите сайт).

В полумиллионной Туле ни одного частного музея, галереи, и даже магазина подарков – нет. Не приживаются в Туле инициативные частники, рдеющие за свой город и за культуру. А вот в Коломне им хорошо. Как так получается?..

Долго мы разговаривали с дирекцией военно-исторического комплекса Коломенский Кремль, с председателем благотворительного фонда Коломенский Кремль, и они всячески подчеркивали, что не являются в Кремле начальством, а просто работают здесь на благо города уже более 20 лет, хотя возглавляют частные учреждения культуры.

О власти. Уже более 20 лет в городе Коломне один и тот же Мэр. Написала с большой буквы, так как, по общему мнению коломенцев, он того заслуживает. Вроде как жизнь идет, культура культурой, а у Мэра дел хватает. Есть и в культурном пространстве вопросы его компетенции, их не так много, и здесь полное понимание. Ну а чаще всего Градоначальник – один из приглашенных, его просто зовут прийти на интересное мероприятие. А так как живет он в Кремле (на глаз его дом и не выделишь из общей застройки), то он частенько приходит, и не один, с семьей. Он же тоже житель Коломны...

Итого. Если в городе администрация постоянная, кадровые передраги не мучают властей предрешающих, – то люди решаются проявлять инициативу, и у них всё получается. Никто никому не завидует, условия у всех равные, а когда стартовая линия пройдена, то рождаются общие интересы, и первый из них и самый главный – чтобы за державу не было обидно. Вот именно это почувствовали мы, побывав в Коломенском Кремле, поговорив с его обитателями. Коломенцы вправе гордиться своим городом, своим прекрасным Кремлем, и, глядя на них, и нам, по сути людям случайным, за державу не обидно. Нам радостно, оттого что есть в России Коломенский Кремль, город Коломна и его жители.

И прежде чем выключить компьютер, пойду и проголосую «ЗА» Коломенский Кремль.

Л. Долгина
P.S. У нас изменения. Главная мечеть Чечни теперь в рейтинге первая...

Тем более непременно проголосую за Коломенский Кремль: и сам Кремль, и всё, что там происходит, – аналогов не имеет. За неповторимость!



Торжественное открытие экспозиции «Сражение при Малом Ярославце. 1812 год» в Малоярославском военно-историческом музее 1812 года состоялось 7 июня и стало событием российского значения.

Новая экспозиция была создана благодаря напряженной работе историков — сотрудников музея, дизайнеров, строителей, специалистов по музейному оборудованию. Данный проект, приоритетный для города Малоярославца и Калужской области, проходил при поддержке губернатора Анатолия Артамонова.

В начале 2012 года музей совместно с белорусской фирмой «Мастак-сервис» (директор Игорь Руденя) начал работу по созданию архитектурно-художественного проекта. К капитальному ремонту зала приступили в декабре. Ремонт зала занималась строительная фирма «Строймонтаж» (ген. директор Виктор Хомич), монтаж музейного оборудования осуществила обнинская фирма «Стяг» (директор Андрей Гординок) совместно с московским предпринимателем Алексеем Стойловым, большая помощь была оказана малоярославским РСУ (директор Виктор Ляпкин) и компанией Karella-Urofloor (директор Алексей Печорин).

При открытии экспозиции гостей встречал почетный караул. Это были представители московского военно-исторического клуба Лейб-гвардии Литовского пехотного полка под командованием Ильи Ульянова.

Министр культуры Калужской области Александр Типаков в своем выступлении отметил, что с особым волнением сегодня вошел в музей. То, что сделано, — это творческий, национальный, духовный подвиг. Представленная экспозиция выше всяких похвал. Она изящна по форме и ценна по содержанию.

Министр вручил почетные грамоты Елене Суворовой, заместителю директора — главному хранителю фондов; Артемию Выпращкину, научному сотруднику, знатоку оружия в различных аспектах; Константину Назарову, научному сотруднику, чьи знания в различных областях униформологии уникальны. А также отметил благодарственным письмом Галину Бариннову, главного бухгалтера, за деловитость и ответственность.

Члены Международной Конфедерации антикваров и арт-дилеров, коллекционеры Александр Иванушкин и Павел Маскин передали в дар музею ценные гравюры и старинный поднос.

Секретарь Общественного совета при Государственной комиссии по подготовке и празднованию 200-летнего юбилея Победы в Отечествен-

ной войне 1812 года Александр Подмазо поздравил всех с завершением важного этапа в истории музея. Он вручил награды — Крест на Владимирской ленте — Наталье Котляковой, директору музея с 1981 по 2012 г., Елене Шебиковой, Александру Савонищеву, Александру Гейзеру.

Экспозиция «Сражение при Малом Ярославце. 1812 год» — это история о громких событиях двухвековой давности, прославивших самый маленький уездный город Калужской губернии, где «с своим штыком в крови по дуло» столкнулись тысячи солдат Российской и Французской империй.

Жизнь армий в походах и сражениях отражена в предметах экспозиции. Графика, живопись, предметы быта, униформа, снаряжение и вооружение. Посетители увидят портреты императоров и полководцев. Скрупулезно прописанные батальные полотна художника А. Ю. Аверьянова поэтапно рассказывают о сражении при Малоярославце.

Посетители смогут взглянуть на оружейные стволы, послужившие в австрийской и французских армиях, тем самым прикоснувшись к истории артиллерии на просторах наполеоновских войн. А ружейные пули, картечь, ядра и осколки гранат вкупе с уникальными хирургическими инструментами расскажут о самых трагичных страницах эпохи Отечественной войны 1812 года.



Если юбилейный 2012 год был рекордным по количеству посетителей (музей принял тогда около 32 тысяч человек — практически население города Малоярославца), то с открытием музея в уникальном оформлении поток любителей истории, желающих ее увидеть, конечно, возрастает. И это радует, ведь музею есть чем гордиться и что показать гостям.

Е. А. Шебикова,
директор Малоярославского
военно-исторического музея 1812 года

МБУК «Малоярославский военно-исторический музей 1812 года»
249096, Калужская обл., г. Малоярославец, ул. Московская, 27
Тел.: (48431) 2-27-37
Тел./факс: (48431) 2-27-11
E-mail: M627museum@rambler.ru

ЛИЦО И ГОРДОСТЬ СОБРАНИЯ

В собрании каждого музея имеется коллекция, которая определяет его лицо и составляет предмет особой гордости. К числу таковых в Большом собрании изящных искусств Международного института антиквариата (ASG) относится коллекция живописи старых мастеров Западной Европы XVI—XVIII вв. Именно поэтому серия каталогов, выходящая как приложение к журналу «Мир искусств», открывается каталогом живописи.

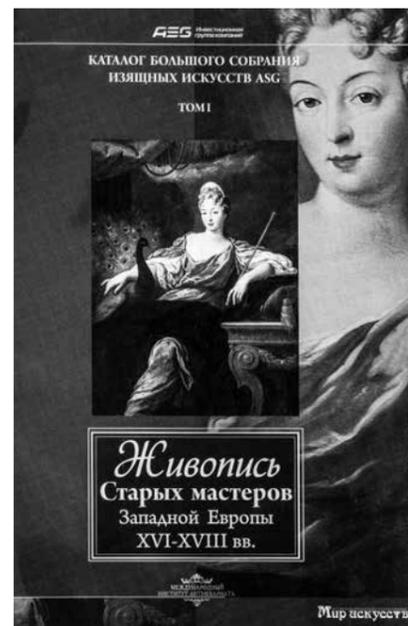
В июле 2013 г. Международный институт антиквариата ASG издал каталог «Живопись Старых мастеров Европы XVI—XVIII вв.», который открывает серию каталогов основных коллекций Большого собрания изящных искусств ASG. В этой серии предполагается издать тематические каталоги, посвященные различным коллекциям собрания: мебели, шпалерам, часам, бронзе, серебру, керамике и фарфору.

Начало своей коллекции миллиардер и меценат Алексей Сёмин положил еще в 2004 году, и сегодня она насчитывает более 3500 предметов

искусства. Живописные полотна составляют значительную часть собрания, но в первый каталог вошли лишь 400 лучших произведений.

Объем издания — 230 страниц, на которых разместились качественные иллюстрации и научные материалы исследований французских экспертов и сотрудников МИА ASG.

В каталог включены биографии как популярных, так и малоизвестных художников. Удобная структура каталога позволяет проследить деление коллекций по национальным художественным школам, хронологи-



на русском языке. Помимо качественных иллюстраций и обзорных статей в каталоге опубликована уникальная информация для искусство-

гическому принципу и жанровой принадлежности. Уникальной особенностью каталога является полный список сюжетов картин из собрания ASG, а также алфавитный указатель художников, включенных в каталог.

Читатель сможет познакомиться с краткими резюме ведущих экспертов Франции, дававших свои заключения о картинах собрания ASG.

Издание каталога предшествовала большая исследовательская работа. За основу были взяты материалы французских экспертов крупнейших аукционов Франции, специализированные справочные материалы, которые впервые издаются

КУРСКОМУ ОБЛАСТНОМУ КРАЕВЕДЧЕСКОМУ МУЗЕЮ — 110 ЛЕТ

2013 год для Курского областного краеведческого музея — знаменательный. В этом году исполнилось 110 лет со дня его основания.

Празднование юбилея началось с открытия в Дворянском зале музея первых Гордеевских научно-практических чтений «Музеефикация памятников истории и культуры Курского края: прошлое, настоящее, будущее». Они названы в честь Николая Николаевича Гордеева, курского губернатора в 1902—1905 гг., по инициативе которого и состоялось учреждение музея. Проведение научно-практических чтений, которые запланировано сделать традиционными, — это не только знак уважения к Н. Н. Гордееву как инициатору и основателю Курского музея, но и форма тесного сотрудничества в рамках межмузейной коммуникации. В работе чтений приняли участие музейные специалисты, ученые, аспиранты, краеведы из Курска, Санкт-Петербурга, Тулы и Сум. В ходе работы обсуждались такие проблемы, как теория, история и практика музейного дела на примере Курского региона.

Основным мероприятием празднования юбилея стало открытие в Выставочном зале музея юбилейной выставки «110 лет назад в Курске». Идейный замысел выставки, ее концептуальное и сценарное построение позволяют посетителям не только узнать историю создания курского музея, но и прочувствовать атмосферу быденной жизни курян начала XX века. Устроители выставки использовали большое количество экспозиционных решений, начиная от традиционных (представление музейных предметов определенной тематики) и заканчивая созданием сценической среды (яркие композиционные образы) и внедрением элементов театрализации (погружение в пространство и время посредством музыки и танца).

Первая часть экспозиции знакомит с основными вехами создания «Курского историко-археологического и кустарного музея в память посещения Его Императорским Величеством Николаем Александровичем города Курска в 1902 году». Посредством музейных предметов раскрыты такие темы, как предпосылки создания музея, проведение на территории Курской губернии Больших военных маневров русской армии в присутствии императора, ставших хорошим поводом для открытия музея, содержание богатейших фондов старого музея.

Вторая часть выставочной экспозиции знакомит с целым пластом жизни курян 110-летней давности — финансы и торговля, промышленность и транспорт, образование и культура, быт и организация досуга. При отборе экспонатов, раскрывающих эти темы, акцент был сделан на объединенные общей темой — «Бытовало в Курске». При помощи метода исторической реконструкции посетители могут побывать в различных

ведов и музейных специалистов — иконография, провенанс (происхождение и история владения предметом), подобраны аналоги работ в музейных собраниях и на аукционах.

Каталог предназначен для специалистов, музейных работников, искусствоведов и всех любителей живописи.

В скором времени издатели планируют публикацию электронной версии каталога на сайте Международного института антиквариата ASG. Пока же желающие изучить печатную версию могут получить необходимую информацию по телефону: (843) 510-96-23 и по электронной почте: yao-mk@as-management.ru.

СПРАВКА О МЕЖДУНАРОДНОМ ИНСТИТУТЕ АНТИКВАРИАТА ASG

Международный институт антиквариата создан для реализации проекта по формированию научно-структурированных коллекций Большого собрания изящных искусств ASG.

В настоящее время в Большом собрании изящных искусств ASG насчитывается более 2000 единиц хранения. Сформировано 20 коллекций. Разработана информационная система по учету и хранению предметов собрания. Организована работа реставрационной мастерской. На сегодняшний день проведена реставрация более 200 предметов — картин, часов, мебели и других предметов антиквариата.

В конце мая 2011 г. в Казани был открыт Выставочный центр Международного института антиквариата, общая площадь которого составляет 250 кв. м. На выставочных площадях экспонируется более 150 единиц хранения.

Официальный сайт Международного института антиквариата — www.int-ant.ru.



уголках старого Курска — в городском саду, на тихой улочке, в фототеатле и присутственных местах...

Презентация выставки состоялась при большом стечении гостей. Рассказ экскурсовода сопровождался звуковыми эффектами (строевые команды под военный марш, перезвон церковных колоколов) и театрализованными действиями (раздача конфет, завернутых в копии дореволюционных фантиков половым человеком из трактира и романтический танец под звуки «Курского вальса», написанного в Курске капельмейстером В. А. Копчинским сто с лишним лет назад, возвращенного таким образом из небытия). Эмоциональное воздействие от увиденного дополнялось возможностью сфотографироваться в специально пошитых для выставки костюмах «под старину».

Курским музейщикам хотелось, чтобы их юбилей стал общим праздником. И кажется, им это удалось!

И. М. Плаксин, зам. директора по научной работе

ОБУК «Курский областной краеведческий музей»
305000, г. Курск, ул. Луначарского, 6
Тел./факс: (4712) 70-21-30, 70-21-28, 51-15-81
E-mail: kgokm@kursknet.ru

В мае этого года в городе Малоярославце Калужской области проходил очередной художественный пленэр. Пятнадцать раз Малоярославская земля объединяла художников не только России, но и Белоруссии, Украины. Огромная благодарность руководителям администрации города и района за неоценимый вклад в развитие российских культурных традиций, за сохранение и поддержание художественной интеллигенции. Финансирование пленэра, как межмуниципального проекта, говорит о зрелой политике в области культуры. Край Малоярославский достоин, чтобы о его историко-культурном потенциале знали за его пределами. Мне с коллегами неоднократно приходилось открывать выставки по итогам Малоярославских пленэров в разных городах России. Эти выставки всегда успешны. Успешны, потому что на них представлена широкая творческая палитра участников, имеющих свой неповторимый авторский почерк. Успешны, потому что являются яркой, выигрышной визитной карточкой региона. По сути своей – презентацией. И, конечно, это своего рода реклама ландшафтной и исторической привлекательности города, района, области... Малоярославские пленэры стали первыми на Калужской земле. Художник Игорь Солдатенков стал инициатором проведения малоярославских художественных форумов, сумев убедить представителей власти в необходимости привлечения в регион лучшей российской художественной интеллигенции...

Художественным руководителем стал его друг детства, «коллега по цеху», Заслуженный художник России Сергей Тимофеевич Циркин. Сергея Тимофеевича можно назвать «певцом русского пейзажа». Тонкий по душевному устройству и цветовой палитре, имеющий огромный авторитет в художественном мире, он смог объединить вокруг себя мастеров кисти разных направлений, манер. Очень важно, что рядом на пленэре трудятся художники из других городов, что позволяет говорить о взаимодействии культур регионов. Да и знакомство с культурой Малоярославской земли очень полезно, так как история здесь полна событиями. В истории города оставили свой след многие известные деятели культуры: писатели-просветители Александр Радищев и Иван Шмелев, династия художников Куликовых и Бруни, отец и сын Тарковские. И сегодня вызывает уважение появление своей малоярославской пленэрной школы в городе, где проживает всего-то чуть более тридцати тысяч человек.

Техническое руководство пленэрами уже 15 лет осуществляет Малоярославский музейно-выставочный центр им. И. А. Солдатенкова. Перед художниками в начале пленэра организаторы ставят творческие задачи. Каждый пленэр посвящен ярким памятным событиям и датам, историческим местам... 200-летие Отечественной войны 1812 года, Дни Славянской письменности и культуры, 200-летие Калужской епархии и 2000-летие христианства... Определение тематики пленэра дает возможность получить в результате, по его окончании, цельную тематическую выставку – визитную карточку города. Выставки по итогам пленэров, посвященных 600-летию Малоярославца и 225-летию образования Калужской губернии, с успехом демонстрировались на ведущих выставочных площадках Центрального Федерального округа, в Совете Федерации и Представительстве Губернатора Калужской области при Правительстве РФ, в городах-побратимах, в том числе и Белоруссии. Сегодня

это уже традиция. Выставки, представляющие Малоярославский край, открываются ежегодно в российских выставочных залах.

В этом году организаторы совместно с художниками решили больше внимания уделить памятным местам Малоярославского края. Участники весеннего пленэра-2013 совершили творческие поездки в усадьбы Мансуровых и Панское, село Недельное и Детчино, которые стали для них источником вдохновения. За 15 лет были пленэры и осенние, и весенние. Переход в другое цветное состояние природы – от прозрачного весеннего воздуха, лилового берез и только начинающих набухать почек к сочной яркой майской палитре – всегда привлекательны.

Проходя по выставочному залу, где размещены итоговые работы, совершаешь арт-путешествие в историю Калужской земли. Отмечу работы художника из Великого Новгорода Виктории Сахаровой, посвященные Малоярославскому монастырю. Крепкие композиционно и деликатные по цветовому решению. Впервые на нашем пленэре молодой, но известный московский художник Семен Кожин. Его работы экспонировались на ведущих мировых площадках и были даже приобретены для Букингемского дворца... Две живописные работы художника пополняют фонды музейно-выставочного центра, а графическая работа, посвященная событиям 1812 года, станет дополнением к собранию изобразительного искусства Малоярославского военно-исторического музея. Неповторимый авторский почерк характерен для еще одного московского художника – Станислава Кирсанова. Его живописные новеллы – посвящение российской провинции. Полотна Натальи Сюевой из Пензы представлены зрителю как страницы из старинных романов. Дамы из прошлых столетий все так же прогуливаются по парку Мансуровской усадьбы...

Порадовали зрителей и живописцы Калужской области. Художник из Обнинска, член Союза художников Николай Смолин – акварелист. Его работы, которым свойственно бережное отношение к природе, к цвету, – украшение пленэрной экспозиции. Свое видение малоярославских исторических ландшафтов с успехом представила мастер гобелена Ирина Полежаева из Боровска, молодой успешный художник Михаил Молотков и профессиональный «мастер кисти» Владимир Пугачев из Малоярославца.

Художники из подмосковной Коломны Любовь Евстратова, Ирина Савинова, Александр Смирнов не раз посвящали свои полотна Малоярославской земле. Сергей Циркин за 15 лет малоярославских пленэров создал свою полноценную живописную галерею региона. Пленэр закончен... Утопающий в майской зелени Дом-музей Федорова, храмы в селах Недельное и Спас-Загорье – немые свидетели времени, наша малая родина – навсегда запечатлены кистью на холсте российских художников.

Н. Е. Ячник, директор музейно-выставочного центра

*МБУ «Малоярославский музейно-выставочный центр им. И. А. Солдатенкова»
249094, Калужская обл., г. Малоярославец, ул. Российских газовиков, 13
Тел./факс: (48431) 5-38-67, 3-10-58
E-mail: mmvc13@mail.ru
Сайт: malmusey.ru*



ПОМОЧЬ ПРЕКРАТИТЬ НЕЗАКОННУЮ ЗАСТРОЙКУ

7 августа 2013 года вступили в силу поправки к Кодексу РФ об административных правонарушениях, согласно которым размеры штрафов за нарушения в сфере охраны культурного наследия будут увеличены в сотни раз. О том, как будут действовать законодательные новшества, рассказал директор Департамента государственного контроля, надзора и лицензирования в сфере культурного наследия Минкультуры РФ В. Цветнов.

К Административному кодексу РФ добавились статьи об археологических исследованиях и работах, о мере наказания за уничтожение памятников, о штрафах, взимаемых с должностных лиц, которые принимают решения о началах работ. Сейчас в Департаменте готовят предложения по профильному изменению Уголовного кодекса. «Мы планируем внести поправки в статью 243 УК РФ, которые предусматривают уже лишение свободы за правонарушения по отношению к объектам культурного наследия», – рассказал В. Цветнов. По его мнению, это может помочь прекратить незаконную застройку – в частности, вблизи заповедников.

mkrf.ru

ВОЗРОЖДЕНИЯ МУЗЕЯ ЗАПАДНОГО ИСКУССТВА НЕ ПРОИЗОЙДЕТ

10 июля, в первый день работы И. А. Антоновой в качестве не директора ГМИИ им. А. С. Пушкина, а президента музея, появилась официальная информация о принятом Администрацией Президента решении о нецелесообразности воссоздания в Москве Музея нового западного (современного) искусства.

Вопрос воссоздания ГМНЗИ, закрытого в 1948 году, подняла директор ГМИИ им. А. С. Пушкина Ирина Антонова во время прямой линии с В. Путиным.

Это предложение, вызвавшее бурю страстей в музейном сообществе, обсуждалось дважды. Сначала 21 мая на расширенном заседании Экспертного совета и рабочей группы по музейной деятельности Общественного совета по культуре при Минкультуры России, а затем 23 мая – на совещании в Администрации Президента РФ.

Таким образом, Государственный музей нового западного искусства, созданный на основе знаменитых коллекций Шукина и Морозова, остается исключительно в истории искусства. Что не мешает ему также оставаться предметом академических исследований и новых художественных проектов, в том числе межмузейных.

www.rg.ru

ПОРТАЛ RUSSIA.TRAVEL

Национальный туристический портал Russia.travel создан во исполнение поручений Президента РФ совместными усилиями специалистов РИА Новости и Ростуризма, Министерства культуры РФ и сотрудников туристических информационных центров российских регионов.

Создание единой информационной площадки позволит объединить туристические ресурсы всех субъектов РФ и создаст уникальные возможности для продвижения туристического продукта.

В сентябре планируется открытие версии на английском, а в декабре – на китайском языке.

В целях размещения на портале актуализированной информации об объектах туристической инфраструктуры субъектов РФ, разработчики портала ждут информации о достопримечательностях, маршрутах, предстоящих событиях регионов по адресу: glavredactor@gmail.com.

Подробности о формате предоставляемой информации можно узнать по телефону: 8-968-766-51-24.

www.russiaturism.ru

ВОЗРОДИТЬ СОВЕТСКУЮ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Государственный музейно-выставочный центр РОСИЗО станет оператором всей выставочной деятельности в России, то есть будет координировать работу музеев страны по организации выставок, увеличению их числа и улучшению качества, а также осуществлять все международные проекты. Об этом на брифинге в Министерстве культуры объявил министр В. Мединский. – Мы решили не изобретать велосипед, а вернуться к проверенной модели. РОСИЗО рассматривается в качестве преемника советского органа – «Росизопробанды», – уточнил г-н Мединский.

Федеральное государственное учреждение Государственный музейно-выставочный центр «РОСИЗО» было создано в 1959 году при Мин-

культуры РСФСР. Главной задачей ведомства была организация выставок из собраний музеев страны, направленных на популяризацию классического и современного художественного наследия отечественных мастеров, а также госзакупки произведений искусства и их распределение по музеям страны. РОСИЗО поручено хранение собрания Министерства культуры СССР.

izvestia.ru

В ГОД КУЛЬТУРЫ РОССИИ И НИДЕРЛАНДОВ



В мастерской реставрации живописи Омского музея. Н. Г. Минько (ООМИИ имени М. А. Врубеля) и голландские коллеги

В рамках перекрестного Года культуры России и Нидерландов в Омском областном музее изобразительных искусств имени М. А. Врубеля в июне 2013 г. прошел Международный научно-практический семинар «Сохранение культурного наследия. Научное исследование и реставрация произведений голландской и фламандской живописи».

Благодаря длительным дружеским связям и партнерским проектам Ассоциации музейных работников и Фонда Инвентаризации Культуры (SCI, Амстердам), а также благодаря заинтересованности и энергии сотрудников Омского музея изобразительных искусств на семинар в Омск приехала большая группа искусствоведов, историков, реставраторов из Нидерландов. Около 50 сотрудников из музеев Владивостока, Екатеринбурга, Иркутска, Новосибирска, Омска, Томска,

Тюмени, Ханты-Мансийска, Челябинска в течение нескольких дней побывали на лекциях и практических занятиях, которые провели профессор, историк искусства Руди Эккарт (Нидерландский институт истории искусств, г. Утрехт), искусствовед и реставратор Рене Хоппенбрауэрс (Реставрационное ателье «Лимбург», г. Маастрихт), реставратор и преподаватель Кейт Сеймур (Университет Амстердам, г. Амстердам), зав. отделом Музея Лакенхал Христиан Фогелар (г. Лейден), директор Фонда Инвентаризации Культуры Лия Гортер (г. Амстердам), а также искусствовед, эксперт-технолог Т. В. Максимова (Институт наследия им. Д. С. Лихачева, г. Москва).

Коллекция живописи Нидерландов Омского музея изобразительных искусств – одна из крупнейших в Западной Сибири – насчитывает около пятидесяти полотен. Многие из них были представлены на выставке «Окно в Европу. Искусство Голландии, Финляндии и Бельгии XVII–XIX веков» из собраний Омского и Екатеринбургского музеев изобразительных искусств, открывшейся в эти же дни.

«Для нас творчество наших художников – предмет национальной гордости, – сказала в интервью каналу «Культура» Лия Гортер. – И мы благодарны коллегам из России за чуткое отношение к этим полотнам. Очень важно нам теперь вместе продолжить работу по изучению сибирской коллекции».

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

28 июня завершил свою работу Координационный совет по туризму при Министерстве культуры РФ, выездное заседание которого в Тихвине (Ленинградская область) было посвящено развитию туризма в малых городах России.

Открыл заседание Министр культуры РФ В. Мединский. Именно здесь, в Тихвине, он сообщил об учреждении 100 грантов по 5 млн рублей каждый, которые будут направляться на интересные туристические, в том числе инфраструктурные, проекты.

Губернатор Ленинградской области А. Дрозденко определил 3 основных проблемы, которые не позволяют сегодня развиваться туризму в глубинке. Во-первых, это удручающее состояние многих объектов исторического и культурного наследия – нужно менять законодательство и отдавать памятники архитектуры в аренду, а то и вовсе продавать их частным инвесторам с соответствующими обременениями, считает губернатор. Во-вторых, это неразвитая инфраструктура – нужно приводить в порядок дорожную сеть, обеспечивать туриста комфортными условиями пребывания. И в-третьих, это отсутствие единого туристического интернет-

портала, с помощью которого путешественник узнал бы обо всех достопримечательностях региона и мог спланировать свое путешествие.

Глава Тихвинского района А. Лазаревич заострил внимание на проблемах, характерных для малых городов. Неразвитая туристическая инфраструктура приводит к тому, что основная масса гостей является не туристами, а экскурсантами — в Тихвин люди приезжают, чтобы посетить Успенский Богородицкий мужской монастырь и поклониться чудотворной Тихвинской иконе Божией Матери, и в тот же день уезжают из города. А малый и средний бизнес не склонен вкладываться в развитие туристической инфраструктуры — при дорогих кредитах и длительных сроках окупаемости инвестиций делать это невыгодно. «На наш взгляд, необходимо предусмотреть в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011—2018 годы)» реализуемую через регионы поддержку малого и среднего бизнеса по развитию туристско-рекреационного комплекса России, — сказал он. — Такая поддержка может включать подготовку необходимой инженерной инфраструктуры на местах, механизм банковского поручительства и субсидирования

процентных ставок по долгосрочным кредитам, что снизит срок окупаемости вложенных средств, а значит, сделает внутренний туризм более доступным и привлекательным».

По мнению Александра Лазаревича, на федеральном уровне должна оказываться поддержка таким некоммерческим межмуниципальным объединениям, как Союз русских Ганзейских городов, деятельность которых нацелена на развитие внутреннего и въездного туризма.

Совсем недавно, 16 августа 2013 года, в г. Суздале прошла Всероссийская конференция глав малых городов на тему «Проблемы и перспективы развития малых исторических городов». В конференции приняла участие заместитель Министра А. Манилова.

Именно туризм может стать основой для развития малых городов. В ближайшее время наиболее исторические и интересные с точки зрения туризма территории смогут претендовать на господдержку. Однако инициатива должна исходить от муниципалитетов, им необходимо разрабатывать проекты.

tihvin.bezformata.ru, mkrf.ru

МУЗЕЙ И ПОСЕТИТЕЛЬ

ШЕДЕВРЫ МУЗЕЯ НА «РАБОЧЕМ СТОЛЕ»

Для популяризации своего собрания (музей обладает замечательной коллекцией отечественного и европейского искусства XV—XXI веков, насчитывающей более 30 тысяч произведений) Радищевский музей начинает новый проект «Шедевры коллекции Радищевского музея на «рабочем столе» компьютера».



Теперь каждый может бесплатно скачать обоим рабочему столу с изображениями живописных произведений Радищевского музея.

Каждый месяц будет предложена одна работа из собрания музея. Изображение для рабочего стола будет представлено в двух видах: в виде обычной картинке и с календарем на текущий месяц.

Информационный бюллетень
Радищевского музея № 31 (840)

В МУЗЕЙ – С СОБАКАМИ

В марте 2013 года в Музее городской скульптуры Санкт-Петербурга, расположенном на площади Александра Невского, посетители выставки «Мартовский пёс» могли придти на нее со своими собаками. Девиз: «Вход с собаками разрешен!».

Выставка, посвященная животным, проходит здесь второй год подряд. На этот раз главный зал музея стилизовали под конуру. Организаторы придумали целую программу для людей и животных: от собачьих конкурсов красоты до встреч с представителями приютов и собаками-терапевтами, а также мастер-классы для детей.

www.travel.ru

АКЦИЯ «ПЯТЬ ВЫСТАВОК ПО ОДНОМУ БИЛЕТУ»

Интересная акция прошла в Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. Посетив две выставки 3 августа и сохранив билет, 10 августа можно было посетить еще 3 выставки и постоянную экспозицию отдела личных коллекций.

www.arts-museum.ru

ЧТО ДЕЛАТЬ?

24 июля Радищевский музей совместно с музеем-усадьбой Н. Г. Чернышевского провели художественную акцию «Что делать?», приуроченную к 185-летию со дня рождения Н. Г. Чернышевского. В рамках акции молодые саратовские художники, занимающиеся уличным искусством, создали работы, которые стали своеобразным ответом на вопрос «Что делать?».

По просьбе кураторов художники сопроводили произведения небольшими текстами, которые отразили их мировоззрение.

А. Азизова: «Что делать? Ответ на этот вопрос надо искать в себе. Да, именно в себе, ведь большинство ситуаций, которые вызывают этот вопрос, зависят от нас самих... Ничего не может измениться для тех, кто сам не меняется».

П. Фрид: «Что делать? Для меня это скорее не вопрос, а призыв к действию. Стремление работать над собой. Способность каждый день задавать себе этот вопрос и, более того, находить на него ответ есть не что иное, как невероятная работа над собой. Эффект от этой работы сравним с волшебством, которое превращает ужасную гусеницу в прекрасную бабочку».

Е. Мулук: «Что делать? Делать».

Особенно серьезно подошла к поставленной задаче художница Sneg. Ее произведение стало рефлексией на одну из центральных тем в романе Чернышевского — тему «положения слабого пола в обществе». Слова Веры Павловны она использовала в качестве элементов изображения: «Я не хочу ни властвовать, ни подчиняться, я не хочу ни обманывать, ни притворяться, я не хочу смотреть на мнение других, добиваться того, что рекомендуют мне другие, когда мне самой это не нужно».

Проект художника Антона Носи стал интерактивным, все желающие смогли принять участие в создании произведения искусства и выразить собственное отношение к проблеме. Сам художник так ответил на этот вопрос: «Что делать? Жить! А из чего состоит жизнь, если не из чувств, ошибок, действий, мыслей, поступков, хороших и плохих, обидных и радостных? Без них наши жизни были бы пусты».

Акция проходила в рамках образовательно-выставочного проекта PRO GRAFFITI, курируемого сектором новейших течений Радищевского музея.

Информационный бюллетень Радищевского музея № 31 (840)

ЗНАМЕНОСТИ В ЛОНДОНЕ ЧИТАЮТ ВСЛУХ ДЛЯ ТЫСЯЧ ДЕТЕЙ

Писатели и голливудские звезды приняли участие в Лондонском фестивале чтения на Трафальгарской площади. Выступления чтецов транслировалось на огромных экранах, собрались тысячи слушателей.

В шестичасовом марафоне чтения приняла участие и Национальная галерея, расположенная на Трафальгарской площади. Музей предоставил копии трех знаменитых картин, и гости фестиваля узнали историю каждой из них.

РИА Новости

Музейный Олимп – 2013

Комитет по культуре Санкт-Петербурга информирует о начале приема заявок на конкурс «Музейный Олимп – 2013».

Ежегодный конкурс «Музейный Олимп» был учрежден в 2009 году Комитетом по культуре совместно с Межведомственным музейным советом в целях повышения престижа музейной работы и профессионального уровня музеев, осуществляющих учет и хранение музейных предметов и музейных коллекций, входящих в состав Музейного фонда РФ.

За это время премия успела стать значительным событием. Уже в прошлом году заявки на участие в конкурсе подали не только музеи Санкт-Петербурга, но и музеи из других городов: Москвы, Воронежа, Новосибирска, Новгорода и Екатеринбурга.

В конкурсе могут принимать участие коллективы музеев, являющихся государственными учреждениями. С Положением о конкурсе вы можете ознакомиться на сайте Комитета по культуре в разделе «Конкурсы» на странице http://www.spbculture.ru/ru/Muzej_olimp2013.html.

В состав жюри премии входят руководители крупнейших музеев Петербурга, а также известные музейные деятели.

Конкурс проводится в следующих номинациях: «Музей года», «Экспозиция года», «Выставка года», «Музейная книга», «Музей – детям»,

Национальная премия в области событийного туризма

1 июля дан старт конкурсу на соискание Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» 2013 года, присуждаемой за достижения в области развития индустрии событийного туризма.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран. Событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, исторического, этнографического и делового характера.

Номинации конкурса:

- Лучший проект в области культуры (фестивали, конкурсы, концерты, карнавалы, спектакли; открытие музеев, театров, выставочных залов).
- Лучший проект в области спорта (соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта).
- Лучший проект исторической направленности (исторические реконструкции; фестивали, посвященные историческим датам и событиям).
- Лучший проект по популяризации народных традиций и промыслов (выставки декоративно-прикладного творчества, концерты, фестивали этнокультурные и фольклорные).
- Лучший проект деловой направленности (конференции, форумы, деловые встречи, выставки и т. д.).
- Лучший проект по популяризации событийного туризма (мероприятия, направленные на развитие событийного туризма как индустрии).
- Лучшая площадка для развития событийного туризма (рассматривается уникальность и инфраструктура).

Музей в культурном пространстве исторического города

Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей приглашает вас принять участие в научной конференции «Музей в культурном пространстве исторического города», которая состоится 21–22 ноября 2013 г.

На конференции предлагается обсудить следующие темы:

- К 400-летию династии Романовых. Верхнее Поволжье и правящие династии.
- Музейные коллекции: сохранение, реставрация, изучение.
- Современные проблемы комплектования фондов музеев.
- Проблемы экспозиционной деятельности музея на современном этапе.
- Изучение истории края на современном этапе.

Для участия в конференции просим присылать заявки до 1 октября 2013 г. В заявке необходимо указать тему доклада, информацию об авторе

«Престиж Петербурга». Специальный приз конкурса «Музейный Олимп» по двум направлениям — «Специальный приз за поддержку развития музейного дела в Санкт-Петербурге», «Специальный приз за выдающийся вклад в развитие музейного дела в Санкт-Петербурге».

Заявки на участие в конкурсе «Музейный олимп – 2013» принимаются до 10 сентября 2013 года в Институте культурных программ по адресу: ул. Рубинштейна, д. 8 (2-й этаж, комната № 3). Контактное лицо — секретарь жюри конкурса «Музейный Олимп» — Майя Александровна Голубородько, тел.: (812) 712-56-33, 764-75-96, e-mail: mus_olimp@mail.ru.

Кроме представленного пакета документов, просим прислать на электронный адрес mus_olimp@mail.ru (с пометкой «Для Музейного Олимпа»): копии документов (Письмо-представление, Решение организации, Краткое описание проекта, Краткая справка о музее), логотип музея, фото здания музея (фасад) и фотографии с заявленного проекта (фотографии в разрешении 300 dpi).

Все подробности смотрите на сайте <http://gov.spb.ru/gov/otrasl/culture/news/37085>.

Официальный сайт
Администрации Санкт-Петербурга

- Лучшая идея развития событийного туризма (рассматриваются не реализованные проекты).
- Персона (премия за личные достижения в области развития событийного туризма).

К участию в конкурсе приглашаются: организаторы мероприятий как регионального, так и федерального уровня — авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализующие проекты в области событийного туризма на территории Российской Федерации.

Проекты на конкурс принимаются с 1 июля по 15 ноября 2013 года включительно. Подведение итогов конкурса состоится 9–11 декабря во Владимире.

В целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса, формируется Экспертный совет Премии. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями: оригинальность замысла, социальная значимость проекта, значимость проекта для развития и продвижения территории, масштаб вовлечения аудитории, перспективы развития проекта.

Положение о Премии, форма заявки с указанием необходимых документов для участия в конкурсе и др. размещены на официальном сайте премии <http://www.region-brand.ru>.

По вопросам участия, а также партнерства просьба обращаться в Оргкомитет премии: тел.: 8-919-020-00-30, e-mail: kilhouse@yandex.ru.

region-brand.ru

В 2012 году премия прошла при поддержке Министерства культуры РФ. В прошлом году лучшим проектом по популяризации событийного туризма был признан проект «Сказочная карта России».

(Ф.И.О. полностью, ученая степень и звание, место работы и должность, почтовый адрес и телефон, адрес электронной почты для переписки).

Регламент выступления — 15 минут.

По итогам конференции будут изданы материалы. Требования к оформлению докладов, пожалуйста, уточните у организаторов.

Проживание и питание участников — за счет направляющей стороны. По вопросам бронирования гостиницы просим обращаться к организаторам конференции заранее.

Заявки на участие можно направлять по адресу: 152615, Ярославская обл., г. Углич, Кремль. Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей.

Тел.: (48532) 5-00-74 — Ольга Борисовна Полякова, ученый секретарь.

Тел./факс: (48532) 5-17-57 — канцелярия (с пометкой «Конференция»).

E-mail: uglmsuschet@mail.ru, uglmus@yareoslavl.ru.

Гранты 2013–2014 (стипендиальная программа) для работников сферы культуры

Фонд Михаила Прохорова и Факультет управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук объявляют о продолжении целевой стипендиальной программы для работников сферы культуры Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, а также Москвы и Московской области.

Программа успешно работает с 2009 года.

Стипендии предоставляются для обучения по программе российской профессиональной переподготовки и британской магистратуры в российской-британском университете — Московской высшей школе социальных и экономических наук (МВШСЭН) на Факультете управления социокультурными проектами по направлению «Менеджмент в сфере культуры». Факультет уже в течение 15 лет готовит высококвалифицированных специалистов для сферы культуры. Цель факультета — подготовка нового поколения менеджеров и специалистов, способных успешно действовать в современных экономических условиях, владеющих проектной и программной методологией, современными методами управления, конкурентоспособных на международном рынке.

Срок обучения — 1 год. Форма обучения — вечерняя.

Возможная специализация в рамках программы:

- Городское и региональное развитие
- Креативные индустрии
- Менеджмент музеев и галерей
- Менеджмент этнокультурных проектов
- Продюсирование медиа
- Общий менеджмент в сфере культуры

По результатам обучения слушателям присваивается степень «Master of Arts in Cultural Management», выдается диплом Университета Манчестера (Великобритания) и российский диплом о профессиональной переподготовке государственного образца по направлению «Менеджмент в сфере культуры».

Стипендия предусматривает:

для претендентов из Москвы и Московской области:

- компенсацию стоимости образовательной программы в течение 1 года обучения.

100 шагов до Арктики

Компания Panasonic объявляет о новом старте масштабного всероссийского проекта «100 шагов до Арктики», цель которого — объединение усилий волонтерского движения по сохранению природы. Информационную поддержку проекту оказывает Всемирный фонд дикой природы (WWF) России.

Проект «100 шагов до Арктики» был впервые анонсирован в 2012 году, когда компания Panasonic заключила договор о сотрудничестве с Всемирным фондом дикой природы (WWF) с целью поддержки проекта Фонда — «Медвежий патруль». WWF объявил 2012 год Годом Арктики, и «Медвежий патруль» стал главным проектом года.

Конкурс «100 шагов до Арктики» направлен на то, чтобы привлечь внимание молодых людей к вопросам защиты окружающей среды и мотивировать их строить свою жизнь в гармонии с природой, начиная со своего дома, района или города. Каждая экологическая акция участников проекта — это один маленький, но важный шаг к улучшению состояния окружающей среды, а значит, и к решению проблем Арктики.

В прошлом году на конкурсе «100 шагов до Арктики» поступили заявки от почти 100 команд, несколько тысяч человек включились в волонтерское движение по сохранению природы. По итогам конкурса был проведен Круглый стол о проблемах экологического волонтерства в России,

Дружина Куликова поля

Музей-заповедник «Куликово поле» проводит фотоакцию «Дружина Куликова поля».

В акции могут принять участие люди всех возрастов, имеющие в своих семейных архивах фотографии, сделанные на фоне главного символа Куликова поля — памятника-колонны Дмитрию Донскому.

Вы можете запечатлеть себя у старейшего монумента воинской славы России этим летом или прислать свои более ранние фотографии на электронный адрес: kp1380@mail.ru.

для претендентов из регионов Сибирского, Уральского и Дальневосточного федеральных округов:

- компенсацию стоимости образовательной программы в течение 1 года обучения;
- ежемесячную стипендию в размере 25 тыс. рублей, включающую расходы на проживание;
- однократную компенсацию проезда от места жительства до места учебы и обратно.

Отбор участников программы осуществляется на основании открытого конкурса, в котором могут принять участие все желающие, подходящие по формальным критериям, предъявляемым к кандидатам на получение стипендии.

В конкурсе могут принять участие кандидаты:

1) постоянно проживающие на территории РФ (Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, а также Москвы и Московской области);

2) имеющие диплом о высшем образовании на момент подачи заявки;

3) владеющие английским языком на уровне не ниже 4.0 по шкале IELTS. Заявки можно присылать до 4 сентября 2013 года включительно координатору конкурса Анастасии Клюевой по электронной почте на адрес: sm@universitas.ru с пометкой в теме письма «На стипендиальную программу Фонда Прохорова».

Вступительные испытания включают тестирование по английскому языку (IELTS) и собеседование по проекту.

Вступительные испытания можно будет пройти:

— в Москве — 27 августа, 10 сентября 2013 года;

— в Красноярске — 30 и 31 августа 2013 года.

Дополнительную информацию для участников и консультации по вопросам стипендиальной программы можно получить у координатора конкурса Анастасии Клюевой.

Контактная информация: тел.: (495) 564-85- 82, (495) 434-72-82 доб. 277, тел./факс: (495) 434-75-47, e-mail: sm@universitas.ru.

Полный текст сообщения опубликован на сайте Московской высшей школы социальных и экономических наук: <http://www.msses.ru>.

в котором приняли участие Сергей Доля, известный блоггер, вдохновитель и один из организаторов акции «Блоггер против мусора»; Владимир Кревер, руководитель программы по сохранению биоразнообразия WWF России; Алина Кольовска, координатор коалиции «ПРО Отходы»; представители экологических организаций, бизнеса и СМИ.

В этом году конкурс «100 шагов до Арктики» проводится с июня по октябрь 2013 года. Для участия необходимо собрать команду инициаторов экологической акции, разработать идею и провести мероприятие до 1 ноября 2013 года.

Приветствуются любые идеи по благоустройству города или пригорода, защите животных, эко-образовательные акции, акции по экономии электроэнергии или воды, внедрение эко-инноваций и пр. Победители будут выбраны по таким критериям, как масштабность акции (общее количество участников), степень полезности акции для экологии региона, креативность идеи. Команда-победитель будет награждена экскурсионной поездкой на один из объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Результаты конкурса будут объявлены в декабре 2013 года.

Официальный сайт конкурса: wwf.panasonic.ru.

Адрес Оргкомитета конкурса: wwf@panasonic.ru.

Ваши изображения будут размещены на большом фотоколлаже, который будет установлен на Красном холме в дни празднования 633-й годовщины Куликовской битвы 21–22 сентября 2013 года.

Прием фотографий — до 1 сентября.

Займи свое место в Дружине Куликова поля!

Пресс-служба Государственного музея-заповедника «Куликово поле»

Позитивный контент

Конкурс сайтов «Позитивный контент» — это Всероссийский конкурс на лучший интернет-ресурс для детей, подростков и молодежи. В этом году он проводится в пятый раз. Его организаторы — компания RU-CENTER, Фонд Развития Интернет, РОЦИТ и Координационный центр национального домена сети Интернет. Главные цели и задачи конкурса:

- найти наиболее качественные, познавательные, образовательные и безопасные сайты;
- поддержать полезные и позитивные сайты, вовлекающие детскую и молодежную аудиторию Рунета в активную жизнь как в Сети, так и за ее пределами;

— привлечь внимание к проблеме безопасного использования интернет-технологий и, как следствие,

— подтолкнуть аудиторию Рунета к созданию сайтов с позитивным контентом.

Участником конкурса может стать интернет-ресурс, который:

- содержит исключительно интересный и позитивный контент;
- повышает уровень образованности пользователя;
- способствует формированию навыков использования Интернета;
- предстает в роли территории безопасного общения;
- отвечает техническим требованиям интернет-безопасности и защиты контента и т. д.

Соревнования сайтов проходят в 6-ти основных номинациях: «Сайты учреждений образования и культуры», «Тематические сайты», «Сайты общественных объединений (клубы/секции по интересам)», «Волонтерские инициативы и сообщества (социально-значимая тематика)», «Справочные сайты, энциклопедии» и «Сайты СМИ».

Партнеры конкурса также учредили 8 специальных номинаций: «За пределами .RU», «Лучший сайт для .Меня» (для сайтов в домене .ME),

Лица российской истории: коллекция портретов

Приглашаем музеи поучаствовать в составлении уникального много-томного издания «Лица российской истории: коллекция портретов» и предоставить материал о персонализированных портретах, хранящихся в фондах, для включения в книгу. Издание осуществляется под эгидой Российского гуманитарного научного фонда.

Предлагаемый проект — это попытка впервые собрать и показать иконографию различных лиц Российской империи, объединив в единое целое уникальный материал.

Главная цель проекта — многотомное издание своего рода энциклопедии отечественного персонализированного портрета.

За много лет был собран, обработан, систематизирован и каталогизирован обширнейший материал. Из разрозненных, малодоступных, а зачастую и из редких библиографических изданий сведены в единый справочник наиболее полные сведения о лицах, когда-либо запечатленных средствами изобразительного искусства — в живописи, скульптуре, графике, ДПИ и т. п. Была проведена значительная исследовательская работа по установлению и уточнению биографических данных, родовых связей тех или иных лиц, составлению наиболее полных данных о малоизвестных портретах.

В книгу вошли портреты самых разных по социальному положению, профессии и значимости в русской истории и культуре людей. Понимая всю грандиозность задуманной работы, авторский коллектив ограничился данными только о наших соотечественниках, изображенных на произведениях искусства до 1917 года включительно.

Международный литературный конкурс коротких рассказов «Дары волхвов»

На соискание литературной премии «Дары волхвов» принимается по одному рассказу от соискателя. Объем рассказа не должен превышать 10 тысяч знаков. Конкурс открыт для всех русскоязычных авторов, независимо от места их проживания или гражданства.

В конкурсе могут участвовать произведения, опубликованные после 1 января 2013 года или не публиковавшиеся ранее. Номинаторами могут быть как издатели, так и сами авторы.

Ориентиром для авторов должен служить рассказ О. Генри «Дары волхвов» и формула: любовь + добровольная жертва + неожиданная развязка.

На конкурс можно прислать только один файл с одним рассказом. Формат: Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, объем текста — до 10 тыс. знаков (без пробелов).

«Война и Мир» (историческая, военно-патриотическая тематика), «Лучший сайт об искусстве», «Лучший сайт о духовной культуре, духовно-культурном наследии и религии», «Лучший сайт для детей и подростков в домене .SU», «Лучший молодежный сайт с позитивным дизайном», «Лучший мобильный сайт», «Лучший образовательный блог».

Конкурс стартовал 1 июня. Мероприятия (семинары, лекции для студентов и уроки для школьников, акции, конкурсы рисунков и сочинений), приуроченные к этому событию, прошли в 27 регионах страны одновременно: Липецкой, Кемеровской, Кировской, Новосибирской, Тульской, Саратовской, Свердловской, Челябинской, Воронежской, Ростовской, Белгородской, Омской областях, в Республике Дагестан, Удмуртии, Хабаровском, Ставропольском, Краснодарском краях, Уфе, Нижнем Новгороде, Владимире, Калининграде, Петрозаводске, Москве и Санкт-Петербурге.

Заявки на участие в «Позитивном контенте» принимаются до 1 октября 2013 года. Победители конкурса будут определены к ноябрю 2013 года. Награждение лучших запланировано в рамках Национальной премии за вклад в развитие российского сегмента Сети «Премия Рунета-2013».

С 2013 года «Позитивный контент» является национальным этапом Общеευропейской премии за лучший онлайн-контент для детей (сайты, блоги, видео, приложения, игры и пр.) — www.bestcontentaward.eu, — организатором которой выступает Европейская сеть Центров безопасного Интернета Insafe. Участники Общеευропейской премии выбирают оргкомитетом конкурса из числа победителей «Позитивного контента» текущего года.

Подробная информация и подача заявок — на сайте конкурса.

www.positivecontent.ru

В книге собраны произведения не только маститых художников. Одна из целей издания — привлечь внимание к мастерам, зачастую известным только в своем регионе, художникам-самоучкам, портретным рисункам писателей. Не ограничиваясь собраниями крупных столичных музеев, авторы включили произведения из коллекций практически всех российских и зарубежных музеев. А также из частных коллекций, как в России, так и за рубежом. Проект должен быть полезен именно музеям.

Проект предполагает издание 9 томов, объемом около 500 страниц каждый, включающих изображения около 8000 человек. Персоналии размещены в алфавитном порядке и снабжены сквозной нумерацией, биографическими, историческими и генеалогическими сведениями, если таковые удалось установить. Портреты данного лица, сопровождаемые каталожными данными, воспроизводятся в хронологическом порядке после биографического очерка.

Приводятся также сведения о портретах, местонахождение которых неизвестно, и о погибших работах.

В данное время из печати уже вышли три тома, куда включены персоналии от буквы «А» до буквы «И» включительно.

Ознакомиться с образом издания можно на сайте lirkp.ru.

Контактная информация: kogovinas@mail.ru, тел.: 8-916-642-95-69, Анастасия Александровна Соловьева, искусствовед, соавтор много-томного издания «Лица российской истории: коллекция портретов».

Под текстом рассказа укажите почтовый и электронный адреса автора. Никакой другой информации от участника не требуется. Авторы, присылающие по несколько рассказов или несколько файлов/вложений, отсеиваются автоматически.

Произведения принимаются в электронном виде по адресу: darohenry@inbox.com до 1 октября 2013 года.

Призовой фонд сезона 2013 года — 1000 долларов.

Сезон 2013 года завершается 25 декабря 2013 г.

Прием работ — до 1 октября 2013 г.

Объявление лонг-листа — 1 декабря 2013 г.

Объявление шорт-листа — 15 декабря 2013 г.

Объявление призеров и победителя — 25 декабря 2013 г.

www.darohenry.com

Национальная экологическая премия имени В. И. Вернадского

Начался прием заявок на Десятый юбилейный конкурс «Национальная экологическая премия имени В. И. Вернадского».

Национальная экологическая премия учреждена в 2003 году Фондом имени В. И. Вернадского, а с 2013 года стала носить имя В. И. Вернадского в честь 150-летнего юбилея ученого. Конкурс проводится при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Министерства энергетики РФ, Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, Российской академии наук, ОАО «Газпром».

Цель конкурса «Национальная экологическая премия имени В. И. Вернадского» — выявление и поощрение наиболее эффективных разработок в области энерго- и ресурсосбережения, чистых производств, экологического образования, просвещения и социальных инициатив, а также привлечение внимания ученых, специалистов, компаний и международной общественности к современным проблемам экологии и устойчивого развития, основой которого является учение о ноосфере В. И. Вернадского.

Номинации конкурса:

1. «Наука для экологии» (исследования в области энергетики, природопользования, здравоохранения и утилизации отходов).
2. «Энергетика будущего» (разработка новых источников энергии и повышение эффективности возобновляемых источников энергии).
3. «Глобальная экология» (проекты для глобальных и региональных экосистем, международное сотрудничество, внедрение международных стандартов, работы по глобальной отчетности GRI и т. д.).
4. «Инновационные экoeffективные технологии в промышленности» (проекты по снижению энергопотребления и материалоемкости, повышению эффективности и безопасности промышленных установок,

стандарты и регламенты, методы и средства обеспечения экологической безопасности).

5. «Экологические инициативы» (экологические проекты российских и зарубежных компаний и общественных организаций в области устойчивого развития на территории РФ).

6. «Образование для устойчивого развития» (монографии, учебники, учебные пособия).

7. «Экология города» (инновационные и социальные проекты для экологизации городской среды).

8. «Средства массовой информации и охрана окружающей среды» (издания, публикации, теле- и радиопрограммы об охране окружающей среды, экологические репортажи о форумах, выставках, конкурсах).

К участию в конкурсе допускаются осуществленные проекты в следующих областях:

- научные исследования;
- опытно-конструкторские разработки;
- инновационные технологии;
- новейшие технические системы, направленные на охрану окружающей среды и рациональное освоение природных ресурсов;
- экологическое образование и воспитание.

Заявители могут представить на конкурс не более одного проекта, отвечающего условиям конкурса и соответствующего его целям и задачам. Срок подачи заявок — до 28 октября 2013 года.

Подведение итогов конкурса состоится 12 декабря 2013 г. в Москве в рамках итоговой конференции «В. И. Вернадский и устойчивое развитие».

С условиями участия в конкурсе вы сможете ознакомиться на сайте Фонда <http://vernadsky.ru/projects-of-the-foundation/national-award/vernadsky.ru>

Бунинские чтения в Орле – 2013

Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева и кафедра русской литературы XX–XXI веков и истории зарубежной литературы Орловского государственного университета приглашают вас принять участие во Всероссийской научной конференции «Бунинские чтения в Орле – 2013», которая состоится 3–4 октября 2013 года. Конференция посвящена 80-летию присуждения писателю Нобелевской премии.

Предполагается рассмотреть следующие проблемы:

- Творчество И. А. Бунина в контексте русской культуры.
- Роман И. Бунина «Жизнь Арсеньева» в социокультурном пространстве.
- Писатели «русского зарубежья» и Франция.
- Орловский топос в творчестве русских писателей (И. С. Тургенев, Н. С. Лесков, А. А. Фет, Ф. И. Тютчев, А. Н. Апухтин, Л. Н. Андреев, Б. К. Зайцев, И. А. Новиков, И. Ф. Калинин, В. Л. Гальской).
- Языковая картина мира в «орловском тексте».
- Культурное наследие Орловщины в российских и зарубежных музеях, архивах.

До 15 сентября 2013 года необходимо выслать: 1) заявку на участие в конференции (а также сообщить о необходимости бронирования места

в гостинице, в общежитии); 2) научную статью в электронном и печатном вариантах (1 экз.). Текст статьи должен быть представлен в компьютерном варианте. Требования к оформлению и образец оформления заявки, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Организационный взнос в размере 500 руб. высылать по адресу: 302030, Россия, г. Орел, пер. Новосильский, д. 4/11, кв. 138, на имя Инны Александровны Билибиной; статьи — 302001, Россия, г. Орел, ул. Комсомольская, 41, Орловский государственный университет, филологический факультет, каф. 418, Инне Александровне Билибиной.

Проживание и проезд участников — за счет направляющей стороны.

Планируется публикация сборника материалов.

Контактные адреса и телефоны:

(4862) 43-62-50, тел./факс: (4862) 76-15-00, e-mail: turgenev@orel.ru — Марина Витальевна Алексеева (ученый секретарь ОГЛМТ).

(4862) 45-79-01 — д.ф.н., профессор Екатерина Александровна Михеичева (зав. кафедрой).

(4862) 45-00-53 — д.ф.н., профессор Петр Александрович Ковалев. Электронный адрес кафедры русской литературы XX–XXI веков и истории зарубежной литературы: kafLit_20-21@mail.ru.

- Музей и коллекционеры.
- Музей и личность.
- Музейный менеджмент и маркетинг.
- Музей и посетитель.

Для включения докладов в программу конференции необходимо предоставить до 1 ноября 2013 г. заявку, где должно быть указано: Ф.И.О. (полностью), ученая степень, звание, должность, организация, контактный адрес, название доклада. Требования к тексту, пожалуйста, уточните в Оргкомитете.

Заявки и материалы в электронном варианте высылаются по адресу: isim78@mail.ru ученому секретарю Ирине Леонидовне Симоновой. Тел.: (3812) 20-00-47, 24-15-64; тел./факс: (3812) 20-00-45.

По итогам конференции предполагается издание сборника научных материалов.

Оргкомитет

Рекреационный потенциал исторических садов и парков

Приглашаем вас принять участие в научно-практической конференции, которая состоится 17–18 сентября 2013 года на базе СПбГБУК «Центральный парк культуры и отдыха им. С. М. Кирова» (Санкт-Петербург).

Цель конференции: обмен опытом, приобретение практических навыков в области сохранения и современного использования объектов садово-паркового и ландшафтного искусства, современных технологий управления в области использования культурного наследия.

К обсуждению на конференции предложены следующие вопросы:

1. Праздничная культура в садах и парках: к истории вопроса. Праздничная культура и культура развлечений в России XVIII–XX вв. Массовые праздники и торжественные события в истории бытования исторических садов и парков.

2. Техника и технологии содержания и реставрации садов и парков (прошлое, настоящее и будущее).

Реставрация, реконструкция, благоустройство, проблемы сохранения исторической садовой среды.

Техника и технологии восстановления исторического и культурного ландшафта.

Способы защиты и методы сохранения от вандализма объектов культуры.

3. Менеджмент исторических садов и парков.

Формы и методы использования исторических садов и парков сегодня (научно-популярные, образовательные, спортивные, театральные, культурно-массовые проекты на объектах садово-паркового искусства). Положительный и отрицательный опыт.

По следам династии Романовых

Саратовский государственный художественный музей имени А. Н. Радищева приглашает вас принять участие в фотоконкурсе «По следам династии Романовых».

В 2013 году в России широко отмечается 400-летие возрождения российской государственности и избрания первого царя из династии Романовых. Мы уверены, что празднование столь значимой для всего нашего общества даты будет способствовать росту гражданского самосознания, патриотизма, уважения к историческому прошлому.

Радищевский музей посвятил этому юбилею большой социокультурный проект «Под высочайшим покровительством...», основной темой которого стало культурное наследие династии Романовых, оказавшее глубокое воздействие на всю российскую культуру. Мы предлагаем всем стать участниками этого проекта и приобщиться к празднованию такого важного для истории нашего Отечества события.

В течение трех столетий представители династии Романовых выступали августейшими заказчиками замечательных архитектурных памятников, авторами которых часто были лучшие русские и европейские зодчие. Дворцы и храмы, здания музеев и театров, учебные и богоугодные заведения — многие из этих сооружений, связанных с именем Романовых, украшают улицы и площади Москвы и Петербурга, многих малых и больших российских городов, в том числе и улицы Саратова. Особой страницей в архитектурном наследии семьи Романовых являются памят-

ники, которые находятся в различных европейских странах и городах: от Англии до Польши, от Ниццы до Дармштадта.

Радищевский музей предполагает открыть осенью 2013 года выставку, на которой будут представлены авторские фотографии архитектурных памятников, связанных с Романовыми, в сопровождении краткой информации о памятнике и своей истории знакомства с ним. Участниками выставки могут стать все желающие, представившие свои фотоработы и краткие эссе на творческий конкурс в сентябре 2013 года.

Лучшие произведения будут экспонироваться в октябре–ноябре 2013 года в историческом здании Радищевского музея (Радищева, 39), а также будут размещены на музейном сайте www.radmuseumart.ru.

Авторам представленных на выставке работ будет выдано свидетельство об участии в акции.

Требования к работам, пожалуйста, уточните у организаторов.

Организационный комитет находится по адресу: г. Саратов, ул. Первомайская, 75.

Справки по тел.: (8452) 26-36-27, 26-16-06, e-mail: edu@radmuseumart.ru, www.radmuseumart.ru.

Организаторы конкурса приглашают к сотрудничеству заинтересованных лиц и спонсоров.

Информационный бюллетень Радищевского музея № 29 (838)

Справки по тел.: (812) 465-30-98, e-mail: higardens@mail.ru.

Оргкомитет

Конкурс изданий «Просвещение через книгу»

Конкурс изданий «Просвещение через книгу» проводится по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, он был организован Издательским Советом Русской Православной Церкви совместно с Фондом поддержки церковно-общественных проектов и программ, Фондом просвещения «МЕТА» и Выставочным объединением «РЕСТЭК». Конкурс проводится с целью объединения усилий церковных и светских издательств по выявлению изданий и программ, соответствующих высоким нравственным идеалам духовного просвещения и патриотического воспитания, а также привлечения общественного внимания и издательского интереса к воспитанию подрастающего поколения в духе истинных христианских ценностей.

Приглашаем к участию издательства, авторов, создателей электронных и аудиокниг.

Дата проведения XX Всероссийской научной конференции «Отечественная война 1812 года и российская провинция в событиях, человеческих судьбах и музейных коллекциях» (г. Малоярославец) переносится в связи с празднованием 200-летия Лейпцигской битвы с 19–20 на 26–27 октября 2013 года.

Главный приз Конкурса присуждается вне какой-либо номинации. Среди номинаций конкурса: лучшая духовно-патриотическая книга, лучшая духовно-просветительская книга, лучшая историческая книга.

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 1 сентября 2013 г.

Тел./факс: (495) 789-90-45, e-mail: izdsov@mail.ru; e-mail Конкурса: comp@rsgos.ru

К участию в конкурсе допускаются работы, опубликованные в период с 1 августа 2012 г. по 1 августа 2013 г.

Все подробности смотрите на сайте.

Организаторы: Издательский Совет Русской Православной Церкви, Фонд поддержки церковно-общественных проектов и программ, Выставочное объединение Фонд просвещения МЕТА.

<http://www.izdatsovet.ru/news/detail.php?ID=77772>

Подробную информацию о предстоящей конференции смотрите в вестнике № 5–6 (85) 2013 года.

Администрация Малоярославецкого военно-исторического музея 1812 года

Н. Г. Чернышевский и его эпоха

Музей-усадьба Н. Г. Чернышевского и Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского 24–25 октября 2013 года проводят XXXV Международные научные чтения «Н. Г. Чернышевский и его эпоха».

Чтения проводятся в рамках празднования 185-летия со дня рождения Н. Г. Чернышевского.

Для обсуждения предлагаются следующие темы:

- Жизнь и творчество Н. Г. Чернышевского в контексте российской культуры.
- 150 лет со времени первого издания романа «Что делать?».
- Просвещение, наука и культура XIX–XX вв.
- 180 лет со дня рождения А. Н. Пыпина.
- Литературный музей: традиции и инновации.

Плат'ОК

Музей-заповедник «Кижы» приглашает всех желающих принять участие в фотоконкурсе «Плат'ОК». Для участия в конкурсе необходимо сфотографироваться в платке – головном или шейном – в любом стиле и образе. Вы можете сделать это на выставке «Русские ситцевые платки. Конец XIX – начало XX в. Из собрания Сергиево-Посадского музея» или в ином интерьере или пейзаже по вашему выбору.

Затем нужно вступить в официальную группу музея «Кижы» в социальной сети «В Контакте» (http://vk.com/kizhi_museum), выложить фотогра-

Заявки на участие принимаются до 16 октября 2013 года.

Оплата командировочных расходов – за счет направляющей стороны.

Контакты: Валентина Николаевна Бондарева, зам. директора музея-усадьбы Н. Г. Чернышевского, тел.: (8452) 23-13-07; 8-987-359-60-48, e-mail: bondarevalentina@yandex.ru.

Форму заявки на участие, требования к оформлению статей, пожалуйста, уточните у Организаторов. Приглашения на конференцию будут высланы после получения заявок. Просьба сообщить о необходимости гостиницы. Заявки, статьи и сведения об авторах следует присылать в электронном виде по адресу: sagusadba@yandex.ru, bondarevalentina@yandex.ru.

Организаторы планируют публикацию материалов конференции.

Оргкомитет

фию в альбоме группы «Фотоконкурс «Плат'ОК» и сделать репост объявления о конкурсе на своей страничке.

Победителями конкурса станут авторы фотографий, собравших наибольшее количество «лайков». Будут определены два лидера – среди снимков, сделанных на выставке, и среди работ, снятых в ином, выбранном автором интерьере. Итоги конкурса будут подведены 15 сентября. Победители ждут приятный сюрприз от музея «Кижы».

kizhi.karelia.ru

Научно-исследовательская работа в музее

Московский государственный университет культуры и искусств (кафедра истории культуры и музееведения, отделение музееведения) планирует проведение XIV Всероссийской научно-практической конференции «Научно-исследовательская работа в музее» в феврале 2014 г.

Тематика конференции:

1. Теоретическое музееведение и музейное источниковедение: место и роль в научно-исследовательской работе музея.
2. Музейные средства и формы актуализации наследия.
3. Изучение, описание и каталогизация музейного собрания.
4. Теория и методика ведения научно-исследовательской работы в музее и проблемы перспективного и стратегического планирования НИР в музее.
5. Проектный подход в музейном менеджменте и организация научно-исследовательской работы в музее.
6. Проектирование музейной деятельности.

По материалам конференции будет издан тематический сборник.

Для участия в конференции просим выслать заявку по электронной почте с указанием: фамилии, имени, отчества; темы доклада, места работы и должности, ученой степени и звания, контактов (эл. почта или телефон).

Контактные лица:

Ирина Богдановна Хмельницкая, ученый секретарь МГУКИ, заведующая отделением музееведения кафедры истории, истории культуры и музееведения, e-mail: hmirina@yandex.ru, тел./факс: (495) 570-33-44.

Николай Иванович Решетников, профессор отделения музееведения кафедры истории, истории культуры и музееведения МГУКИ, e-mail: nig-ta39@mail.ru

Заявки принимаются до 30 сентября 2013 г.

Расходы на проживание и питание – за счет направляющей стороны.

Музей в мире культуры. Мир культуры в музее

5–6 декабря 2013 года состоится Всероссийская научно-практическая конференция «Музей в мире культуры. Мир культуры в музее», посвященная 25-летию кафедры музеологии и культурного наследия, целью которой является рассмотрение актуальных вопросов музеологии, сохранения, актуализации и интерпретации культурного и природного наследия в музейной среде.

Для участия приглашаются исследователи и преподаватели в области гуманитарных наук, музеологии, специалисты в области музейного дела и охраны культурного наследия, сотрудники музеев, учреждений и центров культуры.

На конференции предполагается обсудить следующие проблемы:

- Историческая миссия музея в пространстве мировой культуры. Исторические портреты музейных деятелей. История музееведческой мысли.
- Перспективы музея как феномена культуры и картины музейного мира в XXI веке. Музеология как междисциплинарная область знания.
- Сохранение культурного наследия на современном этапе ex-situ и in-situ: стратегии и технологии. Презентация и интерпретация историко-культурного наследия в музее и в естественной среде.
- Традиционная культура и способы ее музейной актуализации.
- Художественная культура и музей. Роль художественного наследия в современной художественной культуре.
- Память и памятники как объекты музеефикации. Артефакты культуры: изучение и репрезентация в музее.

– Музей и культурный туризм. Музейная дестинация в туризме. Музейные и внемузейные экскурсии. Проектирование экскурсионных программ: традиции и инновации.

– Современные технологии взаимодействия с музейной аудиторией. Заявки принимаются в электронном виде до 30 октября 2013 года.

Место проведения конференции: Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, Дворцовая наб. 2/4.

Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая набережная, 2, ауд. 2227 (кафедра музеологии и культурного наследия).

Тел./факс: 8 (812) 312-93-48, e-mail: muzeologkaf@spbguiki.ru.

Все подробности смотрите на сайте.

<http://museum.inter-it.org/ru/publications/1/41/>

Небольшой объем издания не позволяет разместить всю важную и полезную информацию. Больше информации смотрите на сайте AMP http://www.amr-museum.ru/russ/exhibit/news/news_.htm или на сайтах организаторов конкурсов:

Фотоконкурс «Чистая Вода». Проводится до 23 сентября 2013 г. Подробности на <http://clicr.ru/grants/id/208>.

Международный фотоконкурс «Золотая черепаха» 2013 года. Прием заявок – до 31 октября 2013 г. Подробности на wncontest.ru/photo/rules.



**ВЕСТНИК
АССОЦИАЦИИ
МУЗЕЙНЫХ
РАБОТНИКОВ**

Отв. за выпуск – О. Шалимова. Корректор – Д. Романова. Верстка – Е. Синева. С вопросами и предложениями обращаться в AMP: 300002, Россия, г. Тула, ул. Октябрьская, 14. Тел.: (4872) 34-68-83, 47-67-12. Факс: (4872) 39-35-99. E-mail: assoc@tolstoy.ru, www.amr-museum.ru. Директор исполкома AMP – Евгений Викторович Сурин.